

ÍNDICE NACIONAL DO CONSUMO CONSCIENTE

OBSERVATÓRIO DO CONSUMO CONSCIENTE

CONFERÊNCIA



20
18

CONSUMO
CONSCIENTE

22 Março

Universidade Lusófona

Auditório Agostinho da Silva



GREEN
PROJECT
AWARDS

INOVAÇÃO &
COOPERAÇÃO

SUSTENTABILIDADE | CIDADANIA | DESENVOLVIMENTO

Em parceria com:



Fórum
do
CONSUMO
Engage to Win

ORGANIZAÇÃO GPA:



APOIO:



ÍNDICE NACIONAL DO CONSUMO CONSCIENTE

OBSERVATÓRIO DO CONSUMO CONSCIENTE

CONFERÊNCIA  2018

**CONSUMO
CONSCIENTE**

22 Março
Universidade Lusófona
Auditório Agostinho da Silva

Em parceria com:



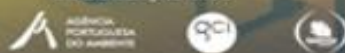
CONSCIENTE



**INOVAÇÃO &
COOPERAÇÃO**

SUSTENTABILIDADE | CIDADANIA | DESENVOLVIMENTO

ORGANIZAÇÃO GPA:



APOIO:



Ana Loureiro

António Gomes

Carlos Alves Rosa

José Rousseau

Joaquim Casaca



**Universidade
Europeia**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



Fórum
do
CONSUMO
Engage to Win

Engage to Win

2018

22 Março
Universidade Lusófona
Auditório Agostinho da Silva

Fórum
CONSUMO
Engage To Win

Public Economics
Public Economics
 de l'Université de la Nouvelle-Galles du Sud

Observatório do Consumo Consciente

Fórum
do
CONSUMO

Engage to Win

Indicadores individuais (questionário):

- Atitudes e preocupação ambiental e social
- Comportamentos de consumo e sustentáveis
- Mobilidade
- Residência
- Caracterização socio-demográfica

CONFERÊNCIA  2018

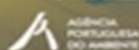
**CONSUMO
CONSCIENTE**

22 Março
Universidade Lusófona
Auditório Agostinho da Silva

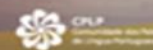
Em parceria com:



ORGANIZAÇÃO GPA:



APOIO:



**INOVAÇÃO &
COOPERAÇÃO**

SUSTENTABILIDADE | CIDADANIA | DESENVOLVIMENTO

Observatório do Consumo Consciente

Abordagem Metodológica

Fórum
do
CONSUMO

Engage To Win

UNIVERSO

Indivíduos, com idade igual ou superior a 15 anos, residentes em **Portugal Continental**.

AMOSTRA

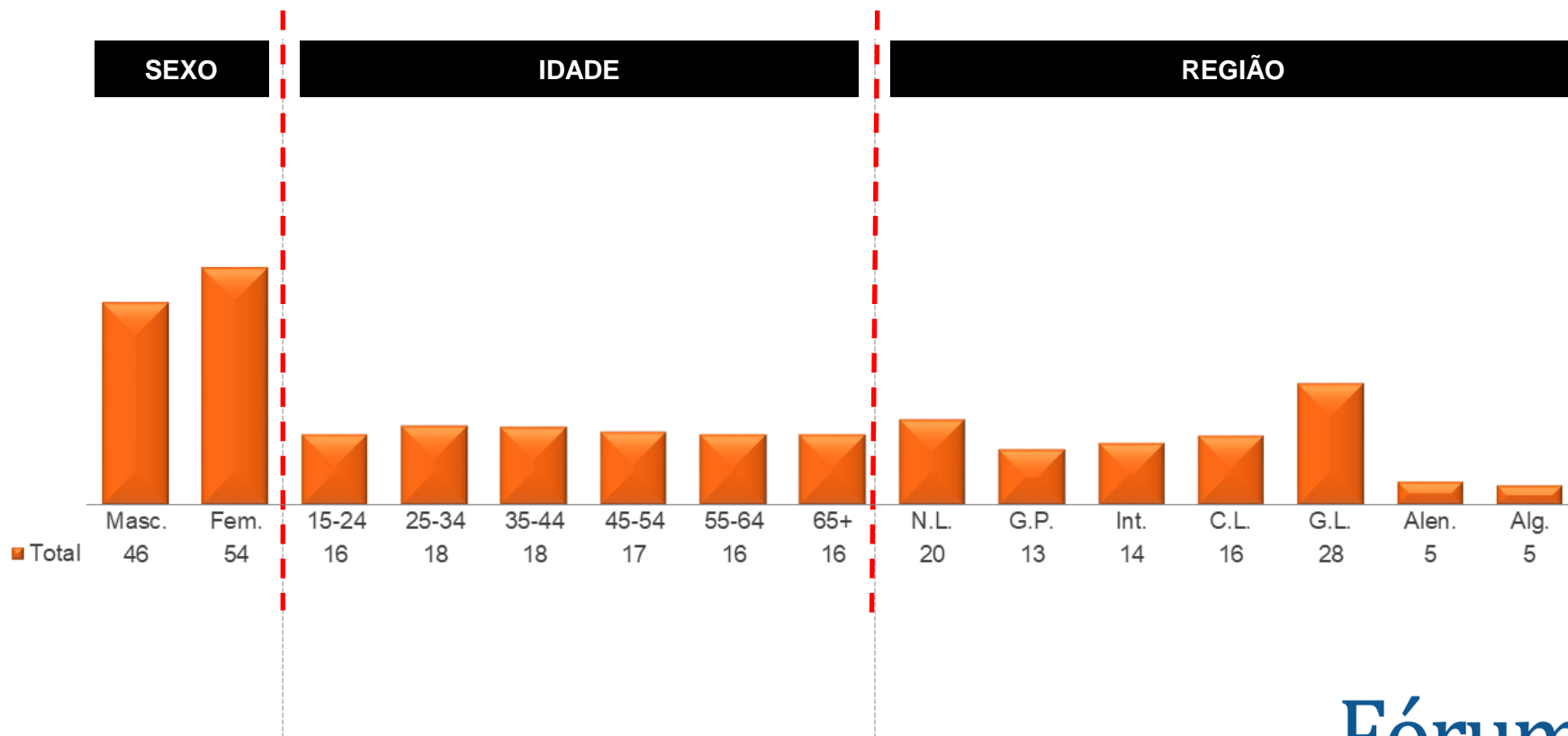
A amostra é de **1257 indivíduos**, seleccionados através do método de quotas, proporcional em relação à **população portuguesa** (INE, 2011), com base nas variáveis: Género, Idade, Região e Habitat/Dimensão dos agregados populacionais.

RECOLHA DE INFORMAÇÃO

A informação foi recolhida através de **entrevista** direta e pessoal na residência dos inquiridos, em total privacidade, com base em questionário estruturado, com uma duração de cerca de 10 minutos. As entrevistas foram realizadas entre 10 e 21 de Junho de 2017 e os trabalhos de campo foram realizados por 54 entrevistadores, recrutados e treinados pela GfK Metris, que receberam uma formação adequada às especificidades deste estudo.

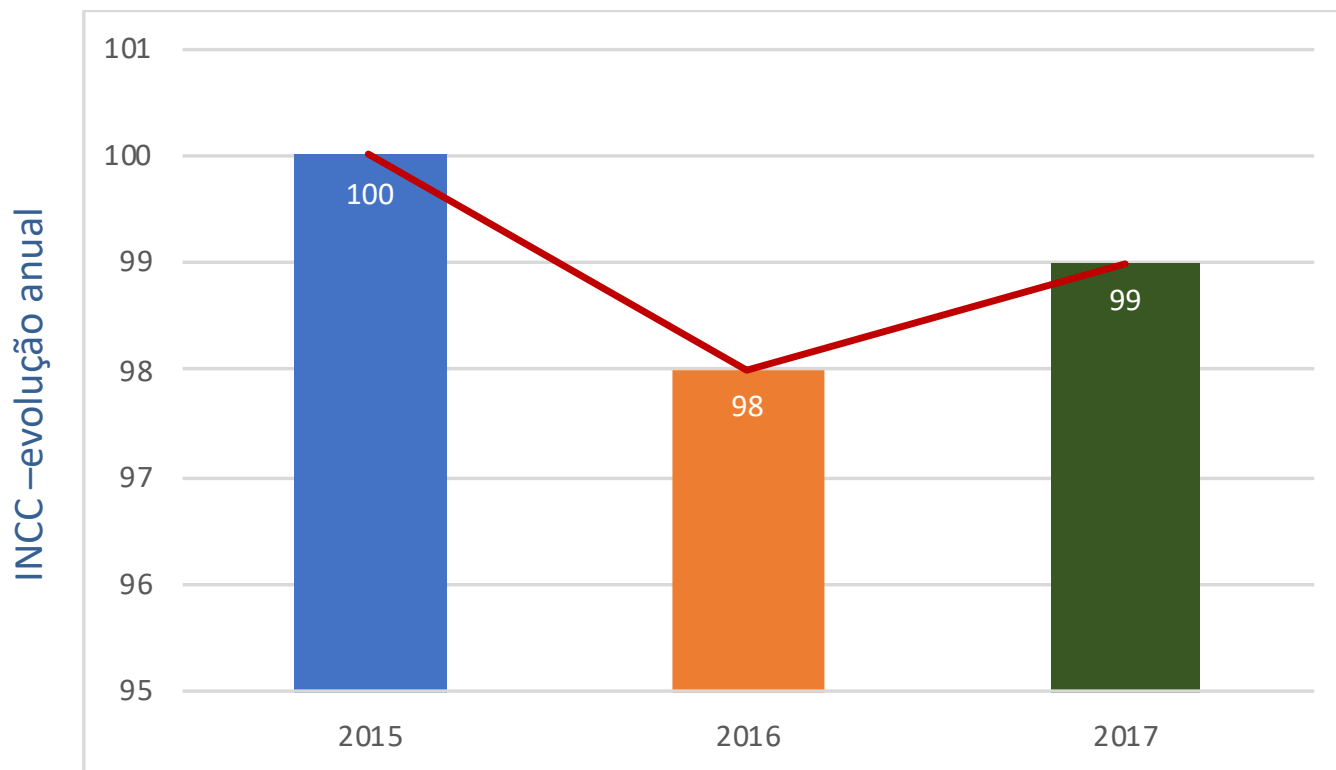
Caracterização da Amostra

(em %)



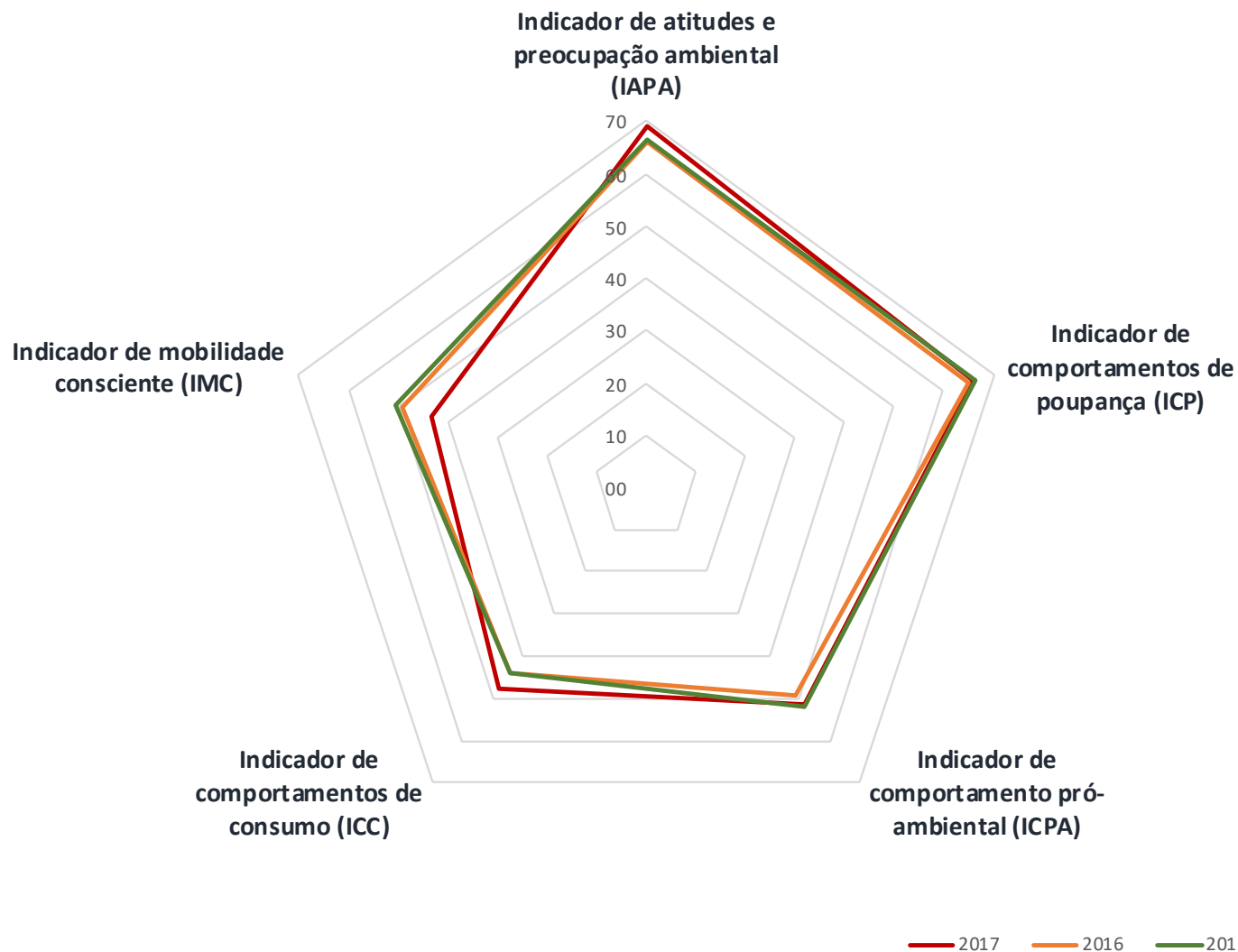
BASE: TOTAL (P: 8564; NP: 1257)

Índice Nacional do Consumo Consciente



Index: 2015 = 100

Índice Nacional do Consumo Consciente

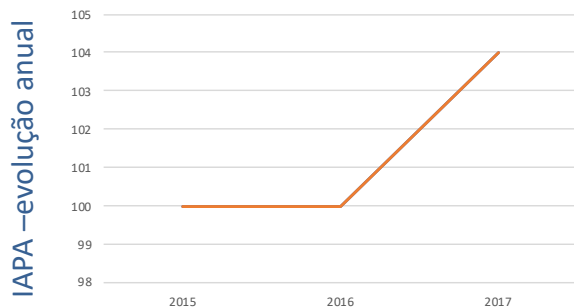
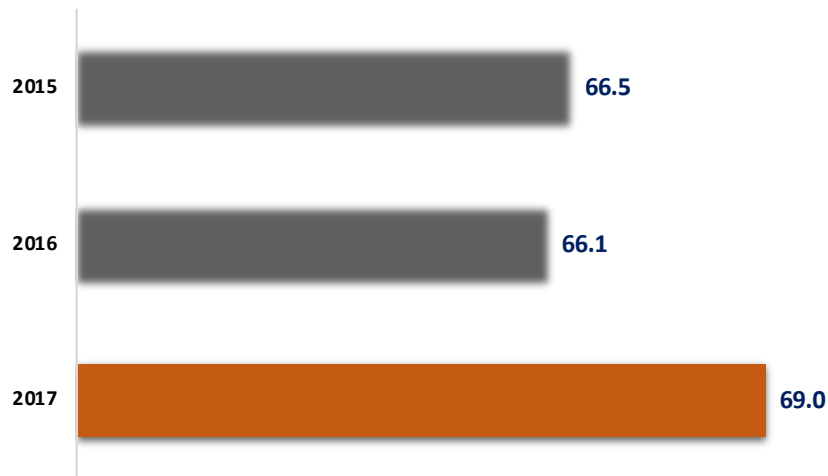




Indicadores de Atitudes e Comportamentos

- Comparações anuais
- Estrutura de resposta
- Valores por factores

Atitudes Ambientais



Index: 2015 = 100

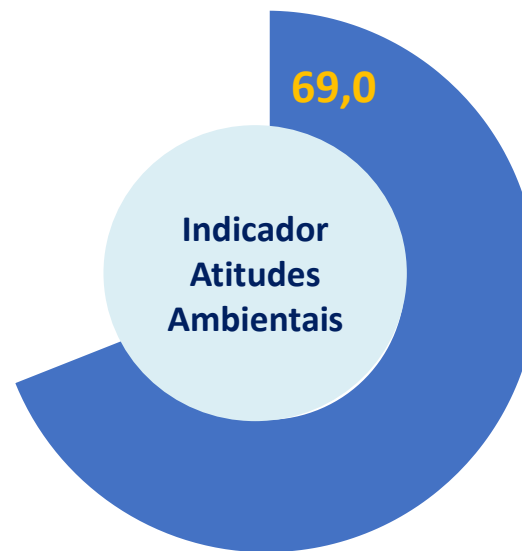
Scores dos Indicadores

< 25
Fraco

25-49
Razoável

50-74
Bom

>75
Muito Bom



83,7

A natureza tem valor só por si



45,3

Estou disposto a pagar mais por um produto com menos impacto ambiental ou a pagar uma taxa

Atitudes Ambientais

Scores dos
Indicadores

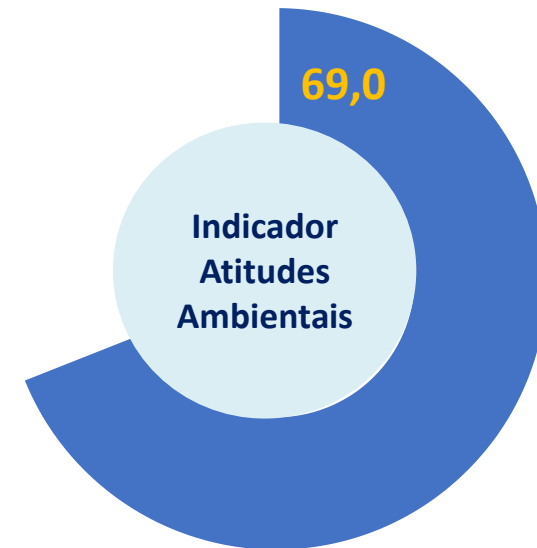
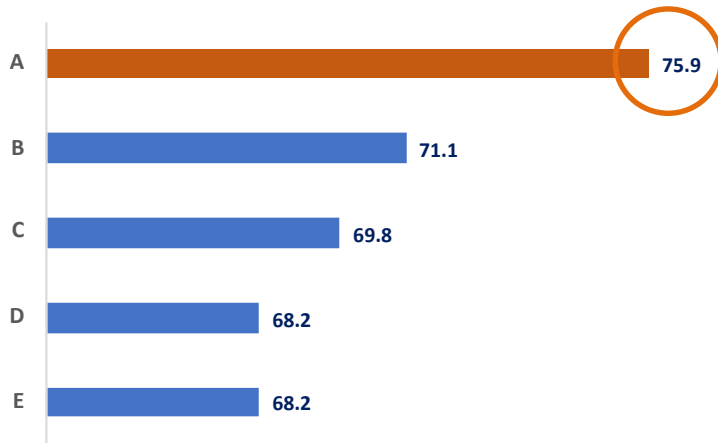
< 25
Fraco

25-49
Razoável

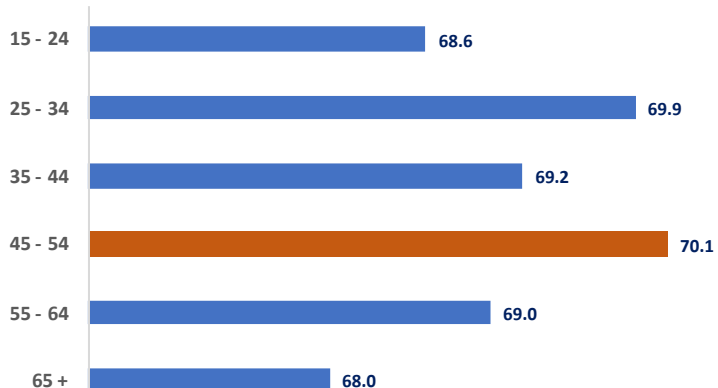
50-74
Bom

>75
Muito
Bom

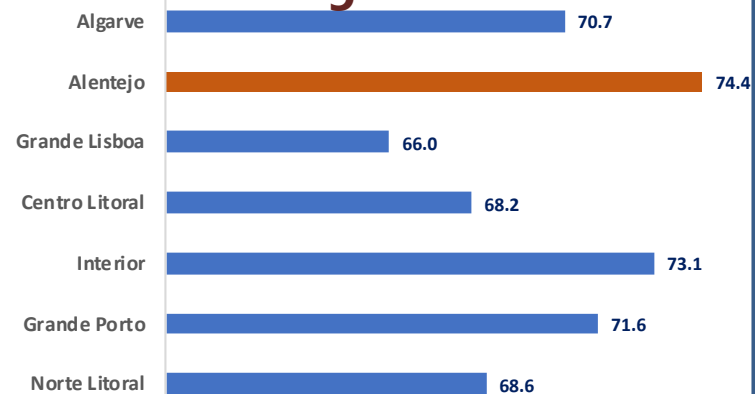
Status Social



Escalão Etário



Zona Geográfica



Comportamentos de Poupança

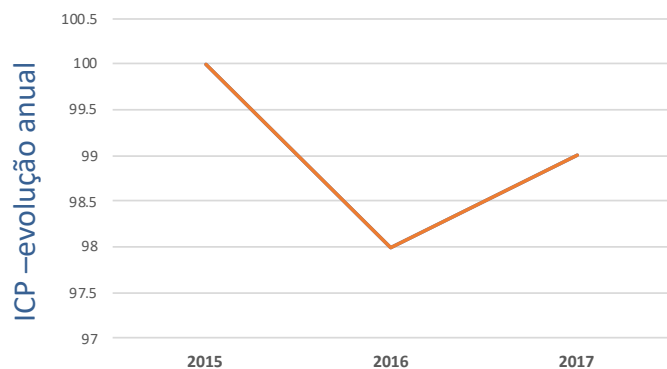
Scores dos Indicadores

< 25
Fraco

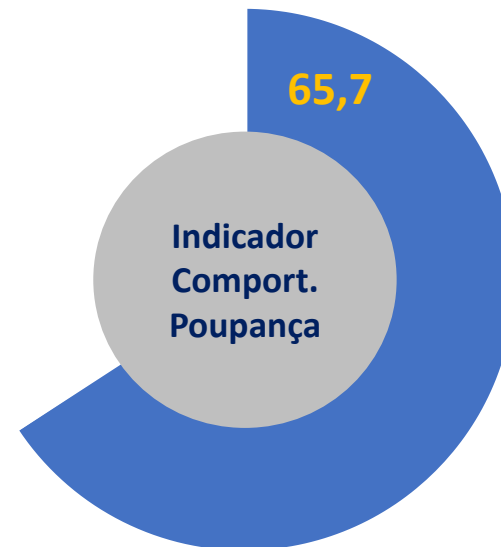
25-49
Razoável

50-74
Bom

>75
Muito Bom



Index: 2015 = 100



84,4

Desliguei as luzes ao sair das salas



24,7

Não desliguei a televisão utilizando o comando

Comportamentos de Poupança

Scores dos
Indicadores

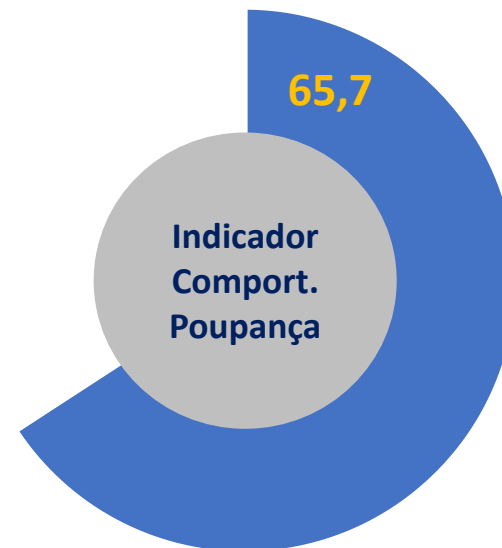
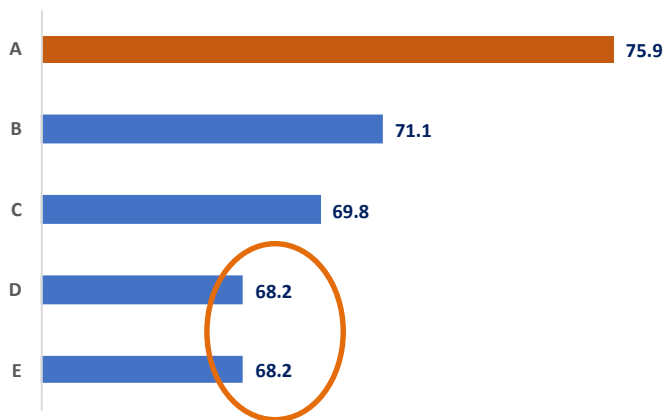
< 25
Fraco

25-49
Razoável

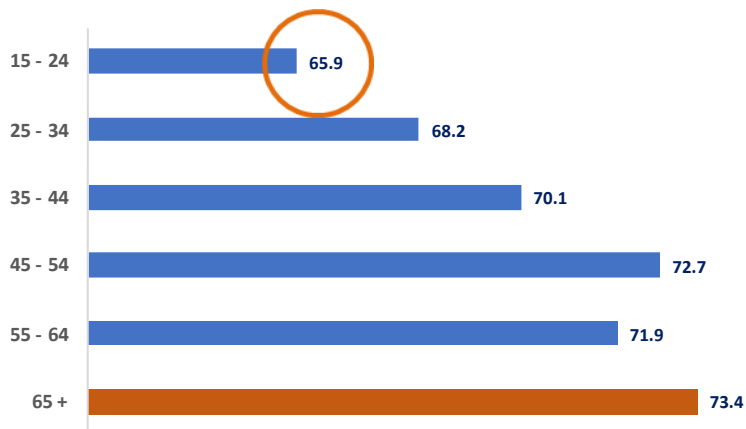
50-74
Bom

>75
Muito
Bom

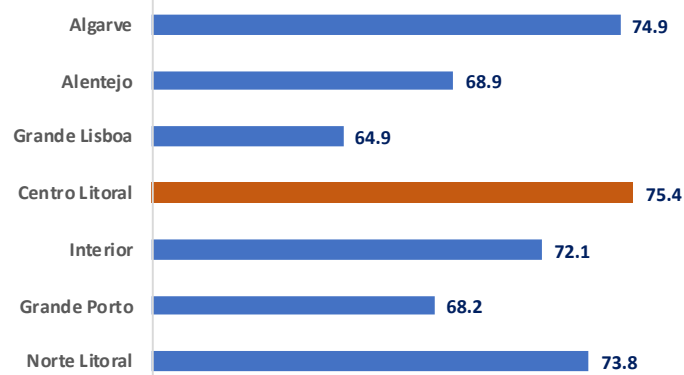
Status Social



Escalão Etário



Zona Geográfica



Comportamentos Pró-Ambientais

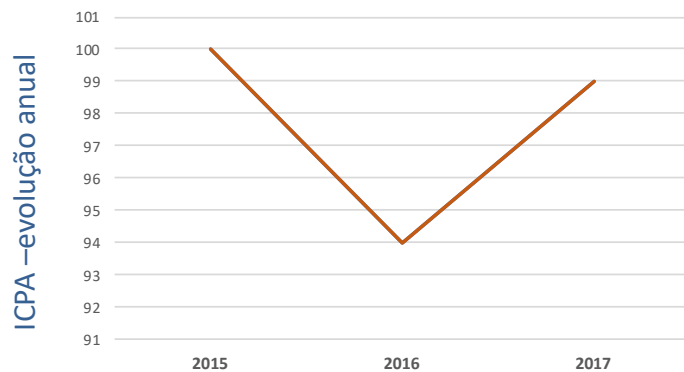
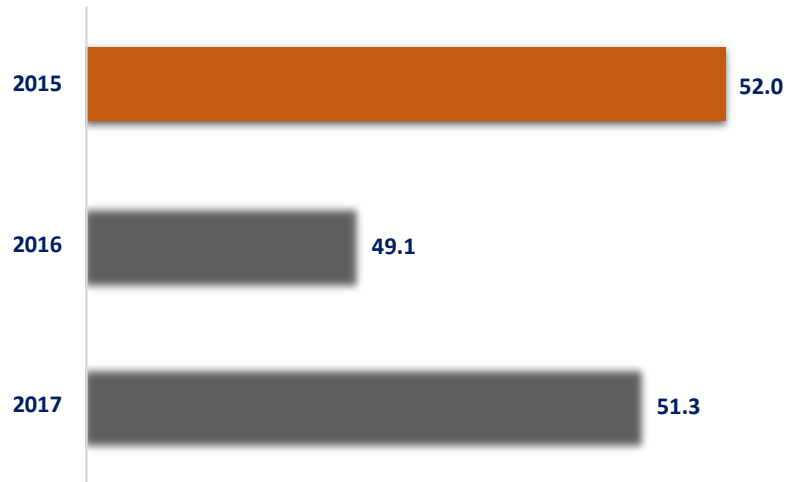
Scores dos Indicadores

< 25
Fraco

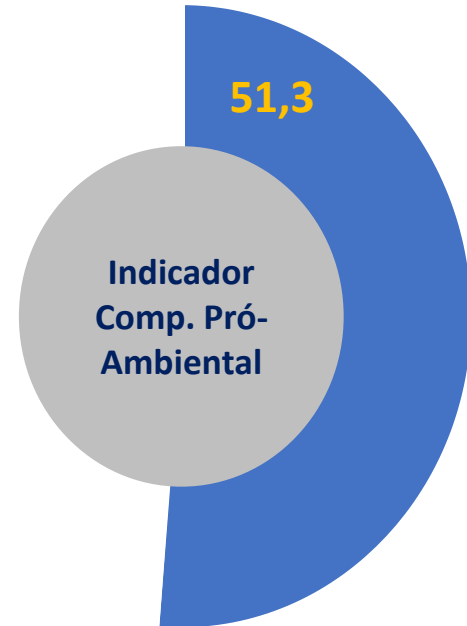
25-49
Razoável

50-74
Bom

>75
Muito Bom



Index: 2015 = 100



Reutilizei sacos para ir às compras



Verifiquei se as embalagens dos produtos eram recicláveis

Comportamentos Pró-Ambiental

Scores dos
Indicadores

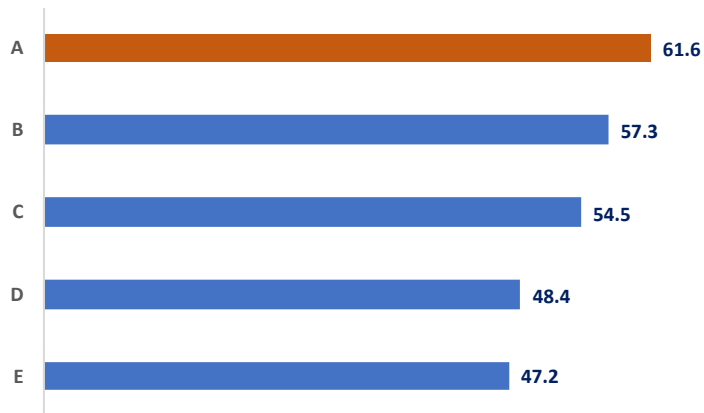
< 25
Fraco

25-49
Razoável

50-74
Bom

>75
Muito
Bom

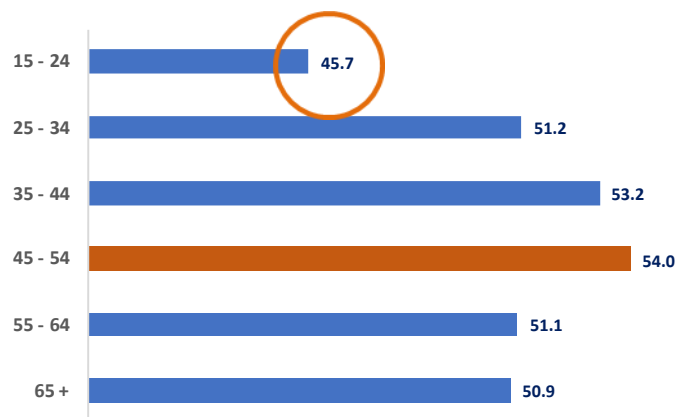
Status Social



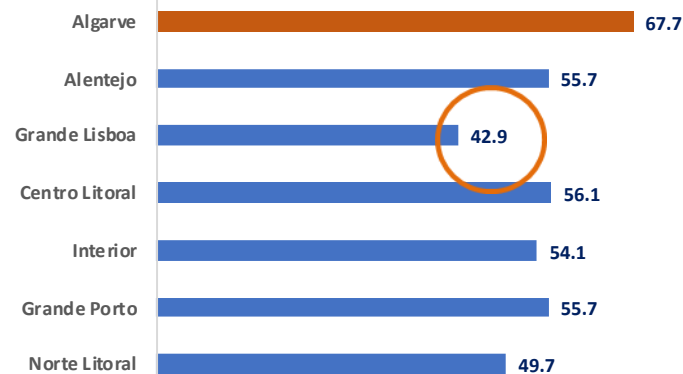
Indicador
Comp. Pró-
Ambiental

51,3

Escalão Etário



Zona



Comportamentos de Consumo

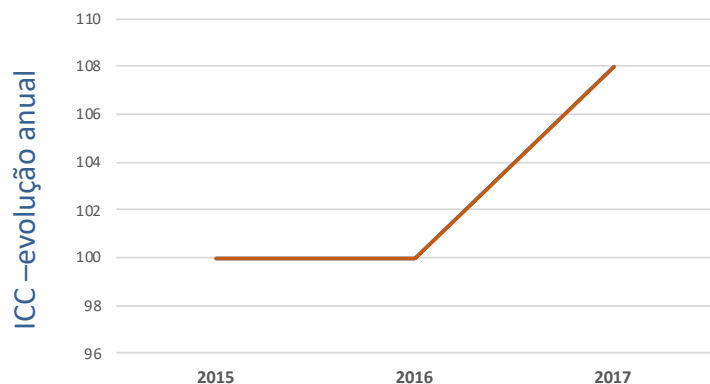
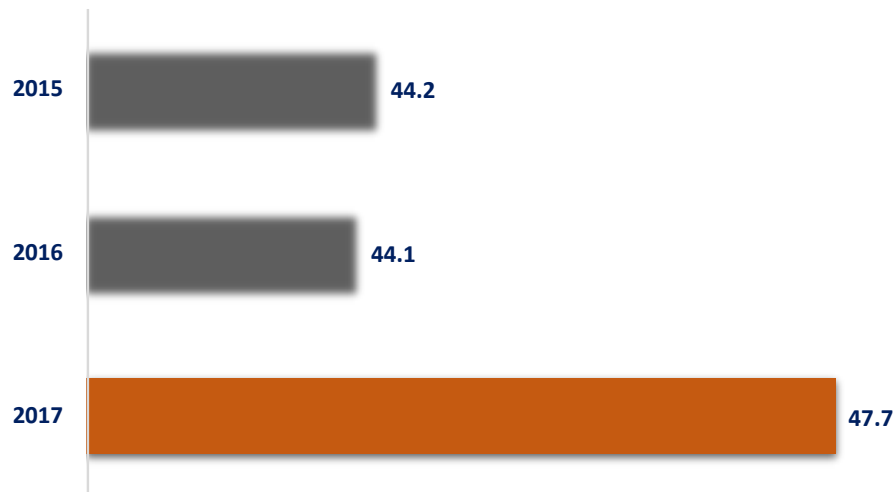
Scores dos Indicadores

< 25
Fraco

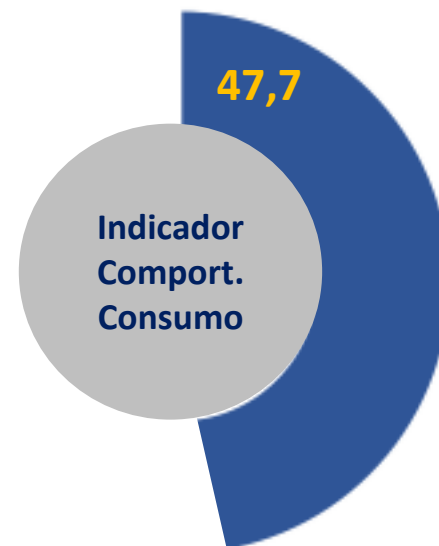
25-49
Razoável

50-74
Bom

>75
Muito Bom



Index: 2015 = 100



74,1

Comprei comida produzida em Portugal



22,5

Comprei detergentes não poluentes, embora sejam mais caros

Comportamentos de Consumo

Scores dos
Indicadores

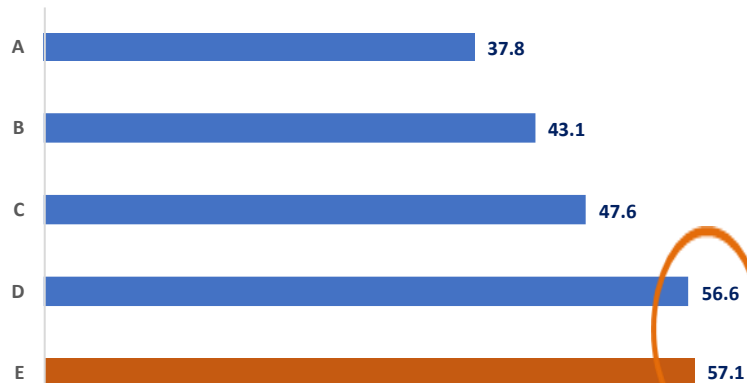
< 25
Fraco

25-49
Razoável

50-74
Bom

>75
Muito
Bom

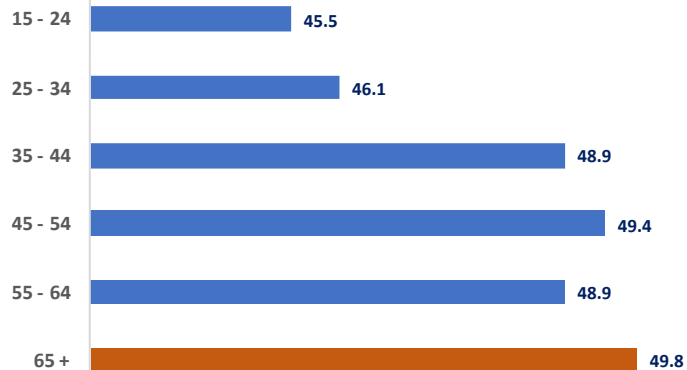
Status Social



47,7

Indicador
Comport.
Consumo

Escalão Etário

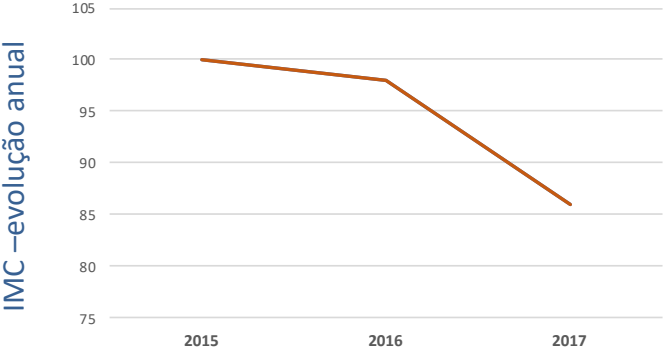
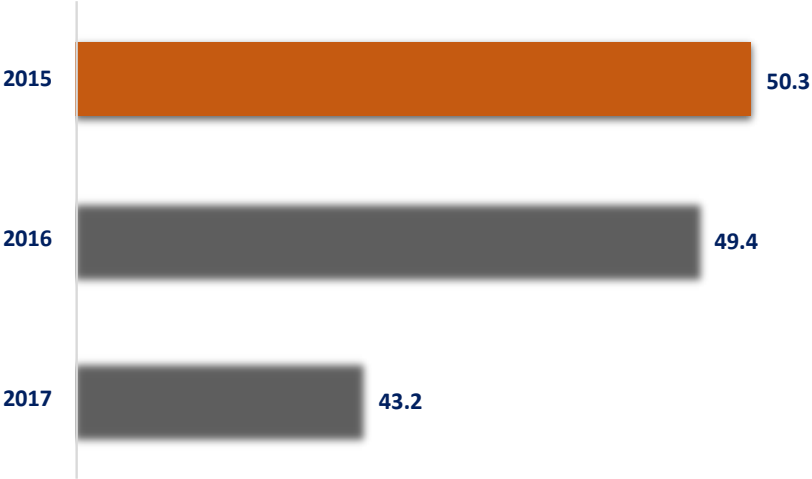
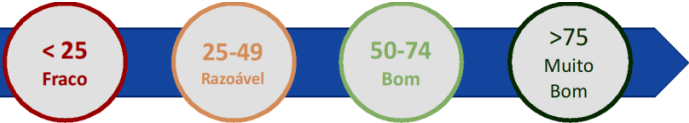


Zona Geográfica



Comportamentos de Mobilidade

Scores dos
Indicadores



Index: 2015 = 100



Não viajo de avião



Fui trabalhar de bicicleta

Comportamentos de Mobilidade

Scores dos
Indicadores

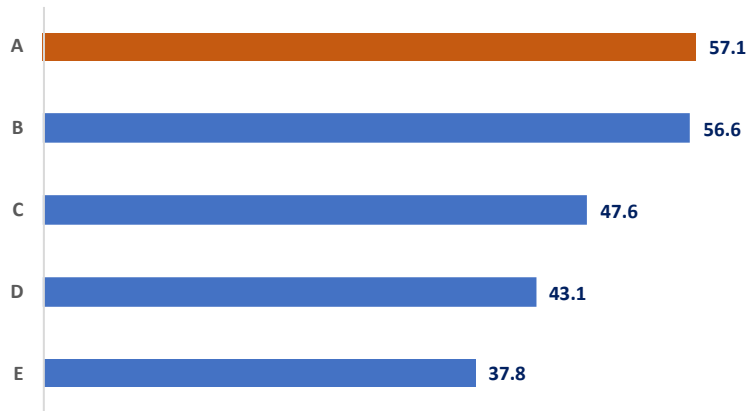
< 25
Fraco

25-49
Razoável

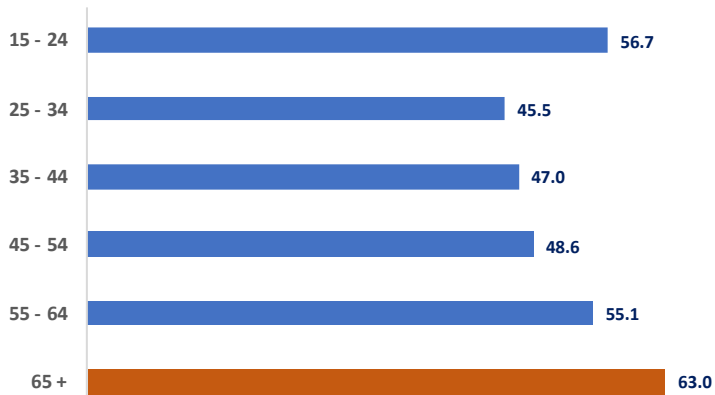
50-74
Bom

>75
Muito
Bom

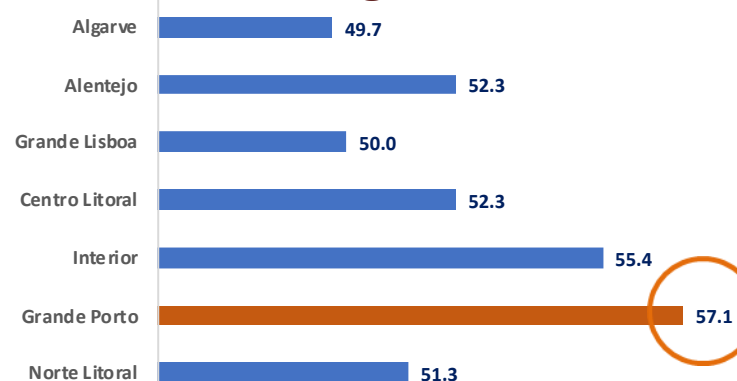
Status Social



Escalão Etário



Zona Geográfica



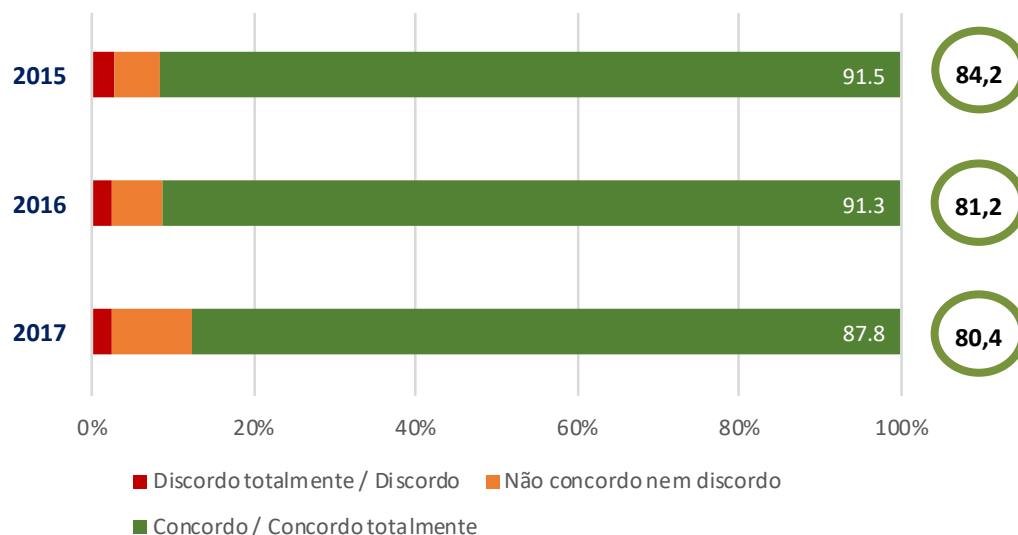


Atitudes e Preocupação Ambiental

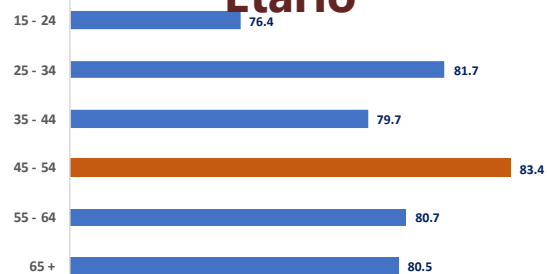
Itens mais relevantes

- Estrutura de resposta
- Valores por factores

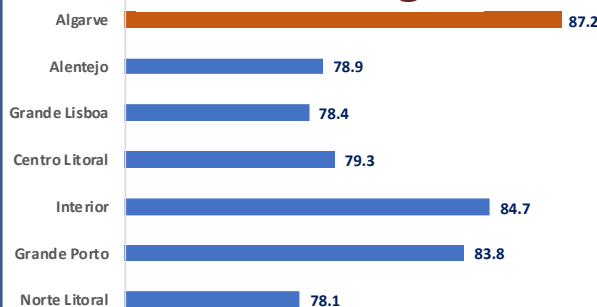
Estou preocupado(a) com a situação económica



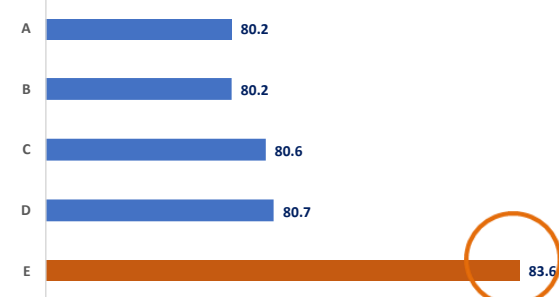
Escalão Etário



Zona Geog.



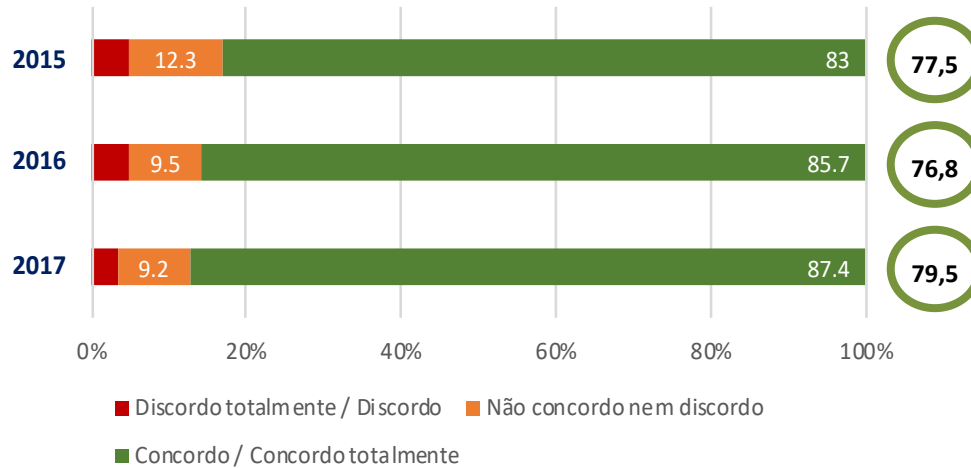
Status Soc.



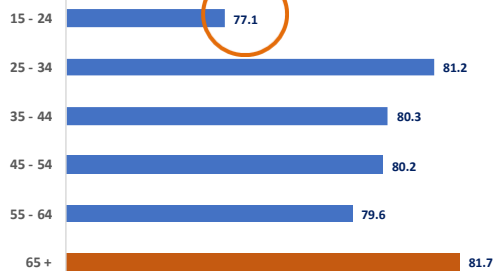
Estou preocupado(a) com as alterações climáticas



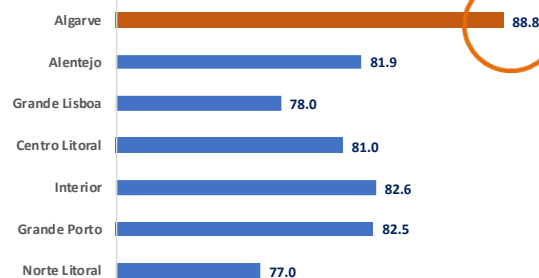
Scores



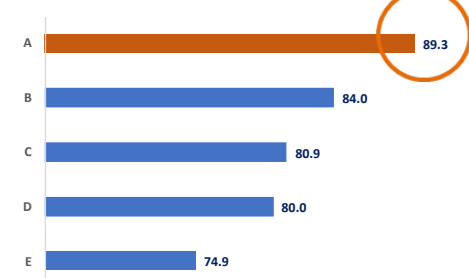
Escalão



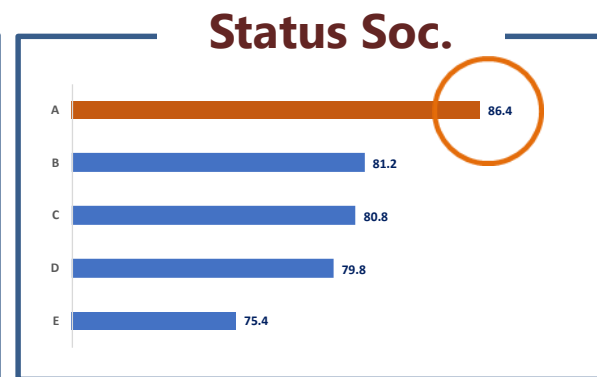
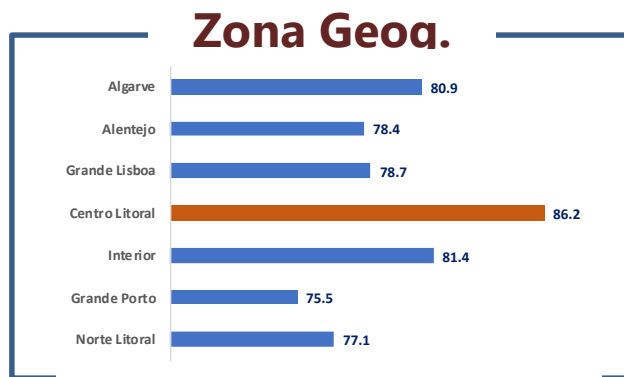
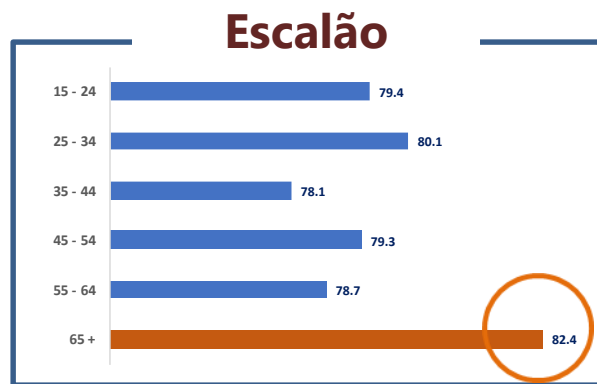
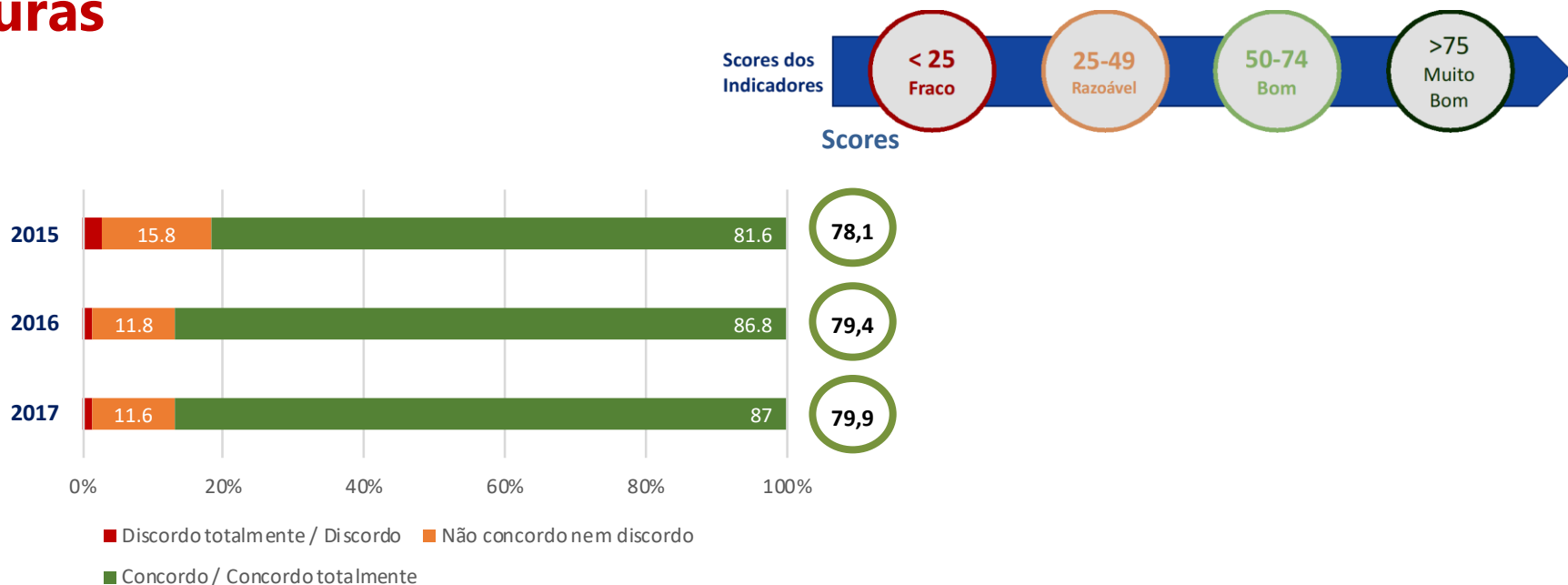
Zona Geog.



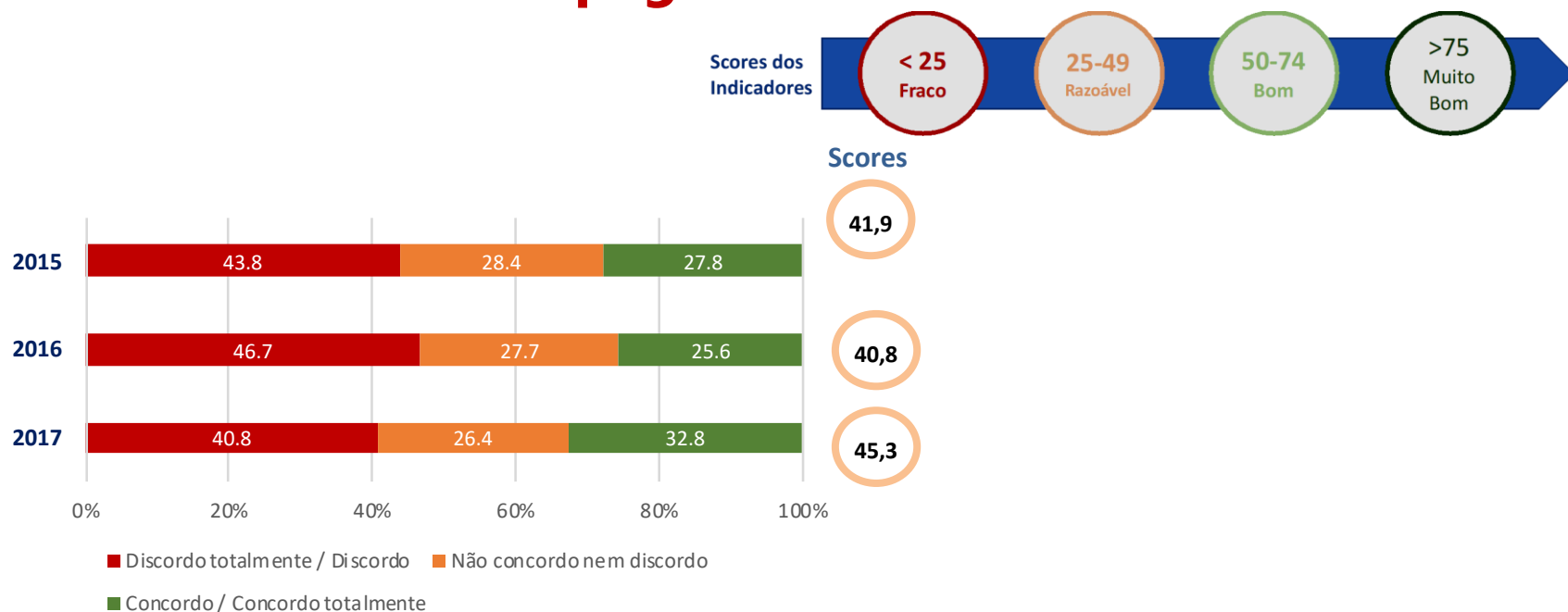
Status Soc.



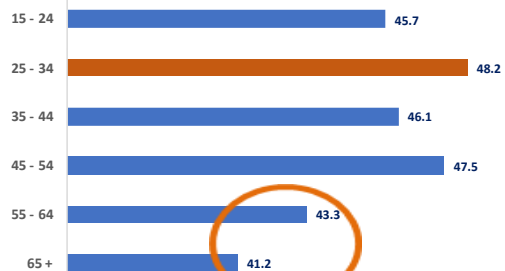
Como sociedade, precisamos de reduzir muito os níveis de consumo para melhorar o ambiente para as gerações futuras



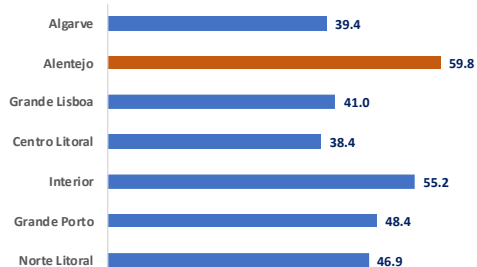
Estou disposto a pagar mais por um produto com menos impacto ambiental ou a pagar uma taxa



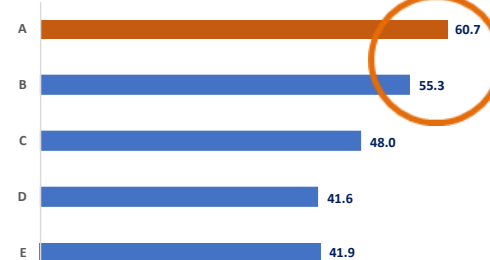
Escalão



Zona Geog.



Status Soc.



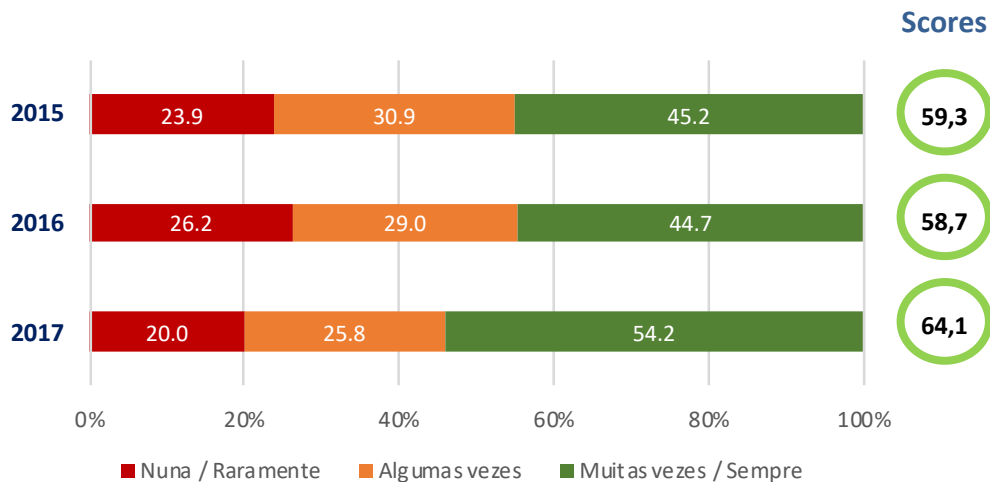


Comportamentos de Consumo

Itens mais relevantes

- Estrutura de resposta
- Valores por factores

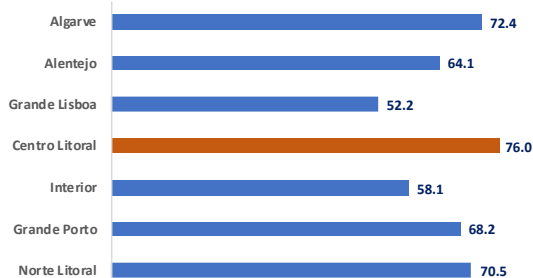
Compro electrodomésticos de baixo consumo energético (por ex: energy star; classe A+, etc.)



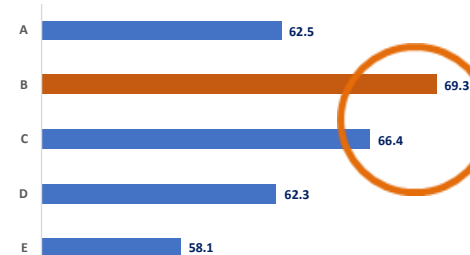
Escalão



Zona Geoq.



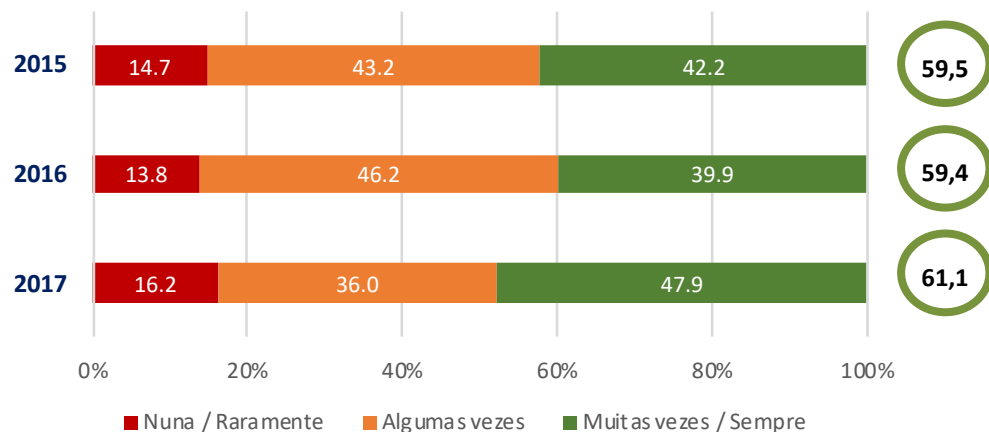
Status Soc.



Prefiro reparar uma coisa em vez de substituir por uma nova



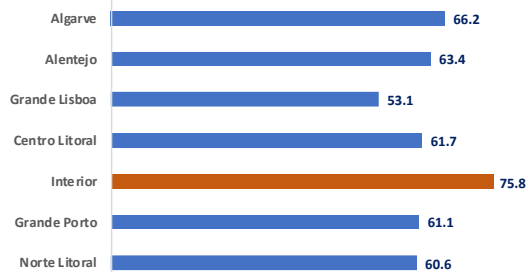
Scores



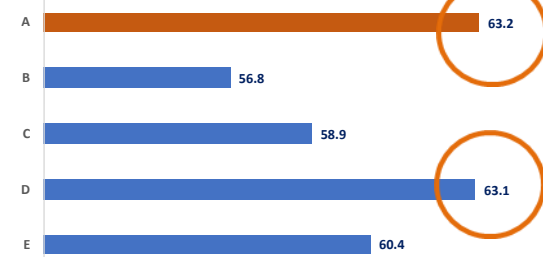
Escalão



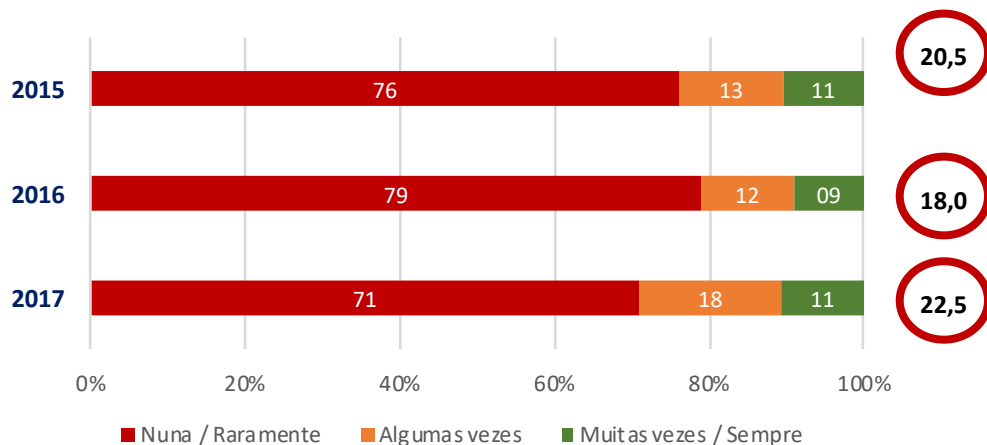
Zona Geog.



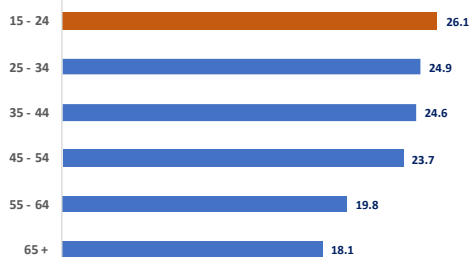
Status Soc.



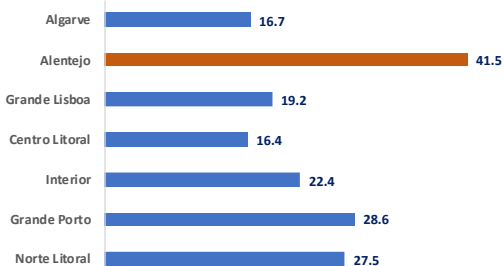
Comprei detergentes não poluentes, embora sejam mais caros



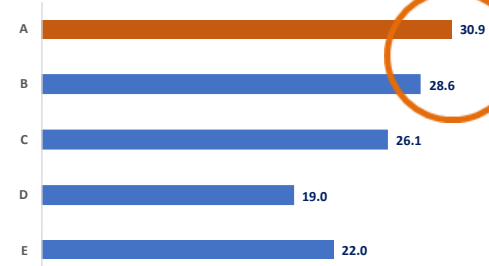
Escalão



Zona Geog.

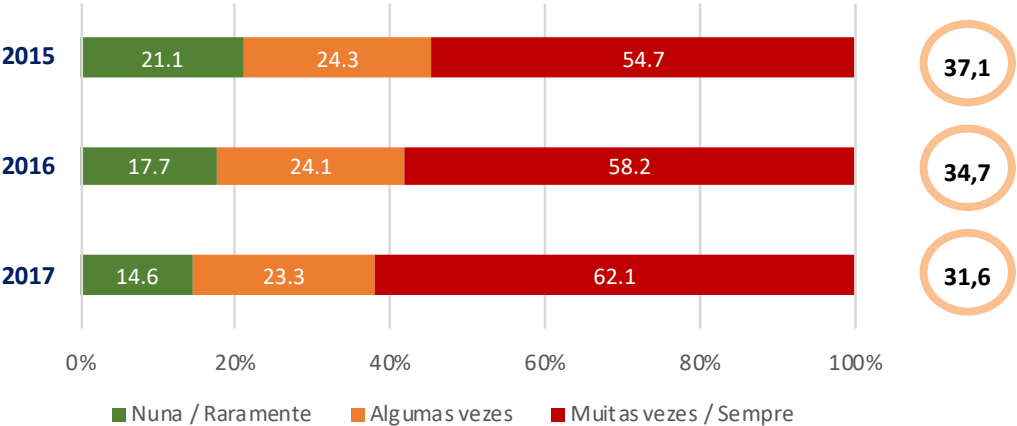


Status Soc.



Bebi água engarrafada

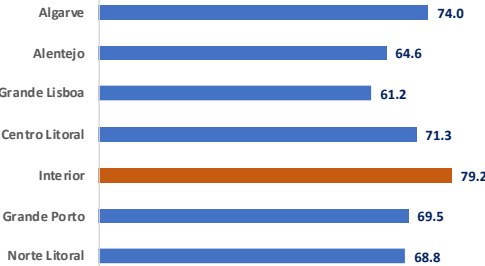
(Escala invertida)



Escalão



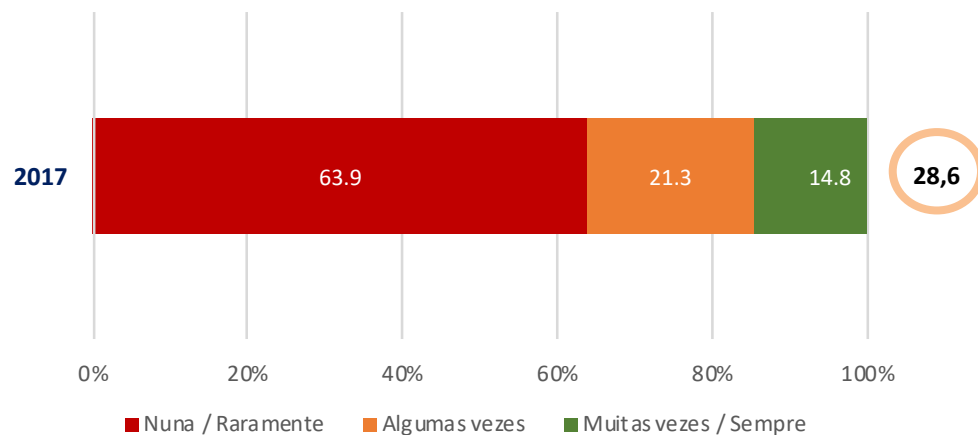
Zona Geog.



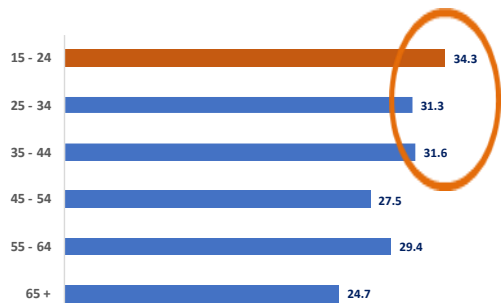
Status Soc.



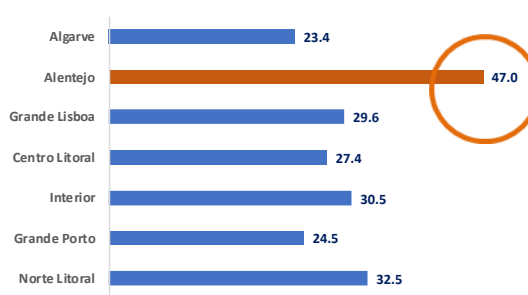
Comprei comida biológica



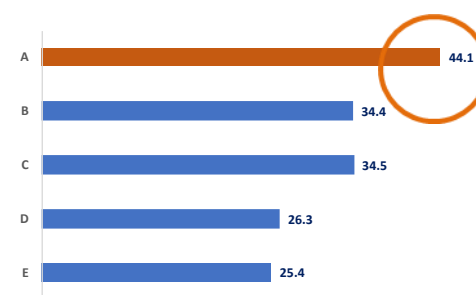
Escalão



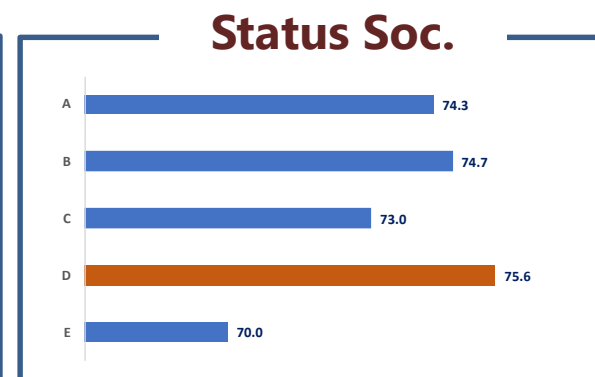
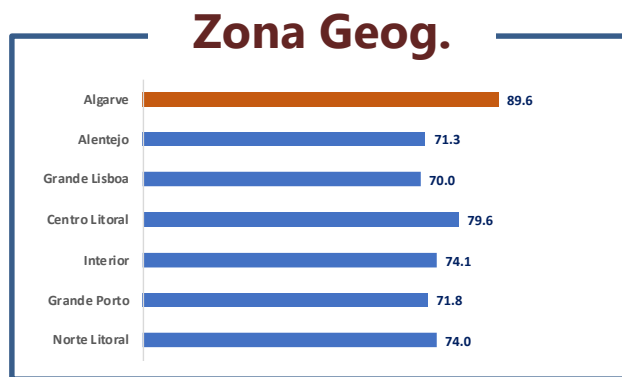
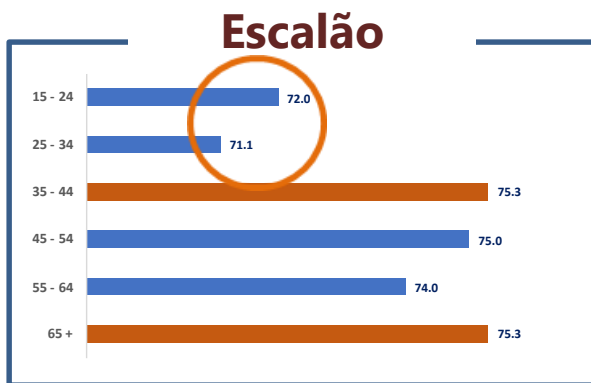
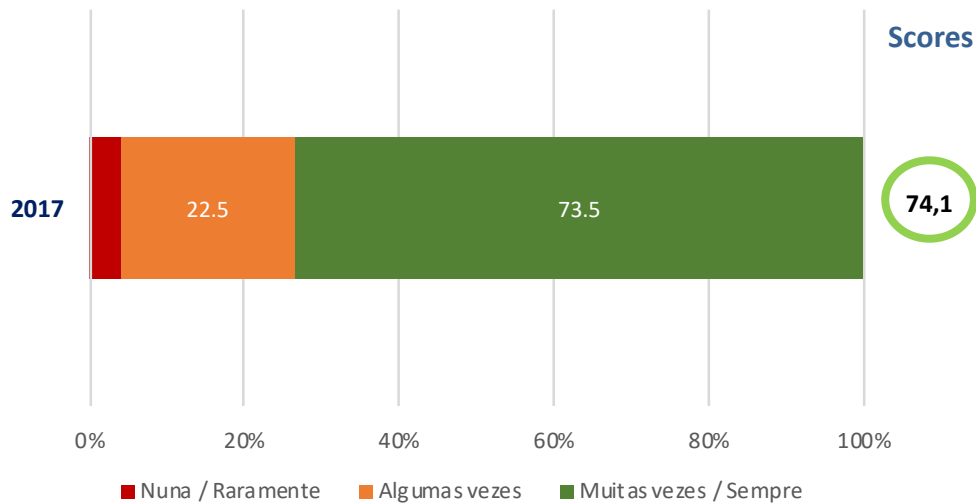
Zona Geoq.



Status Soc.



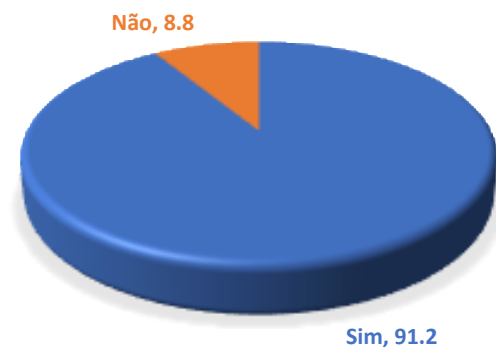
Comprei comida produzida em Portugal



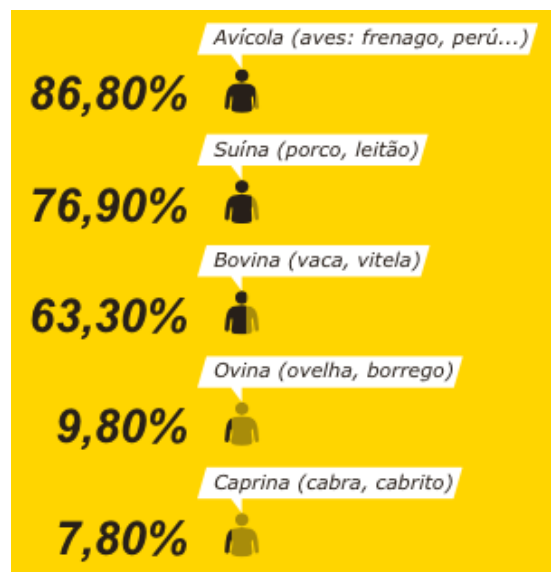
**Nas últimas duas
semanas,
consumiu carne?**



**Nas últimas duas
semanas,
consumiu peixe?**



**Que tipos de
carne consumiu
nas duas últimas
semanas?**





Comportamentos de Mobilidade

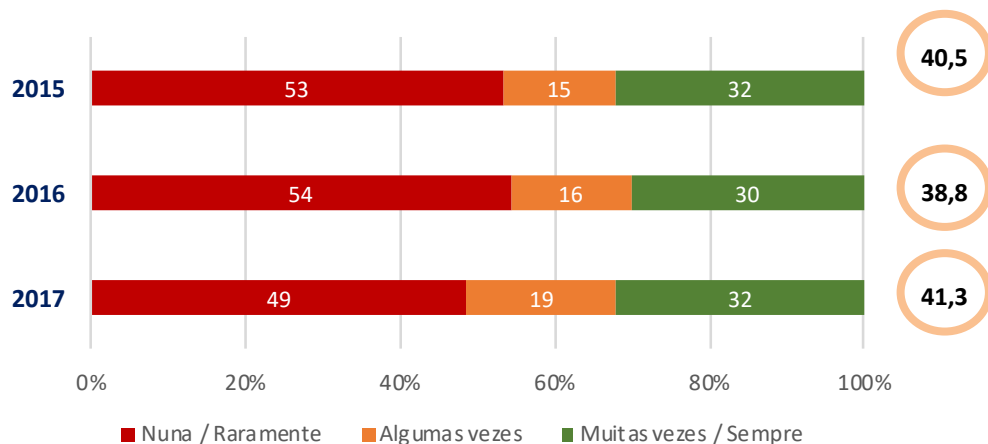
Itens mais relevantes

- Estrutura de resposta
- Valores por factores

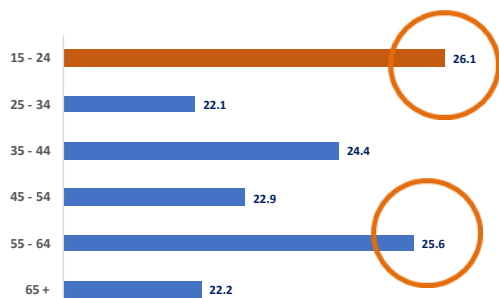
Usei transportes públicos nas deslocações diárias



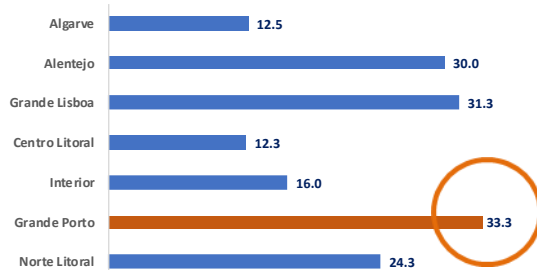
Scores



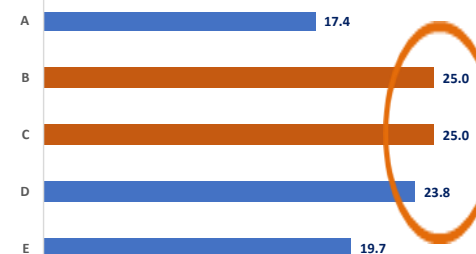
Escalão



Zona Geog.

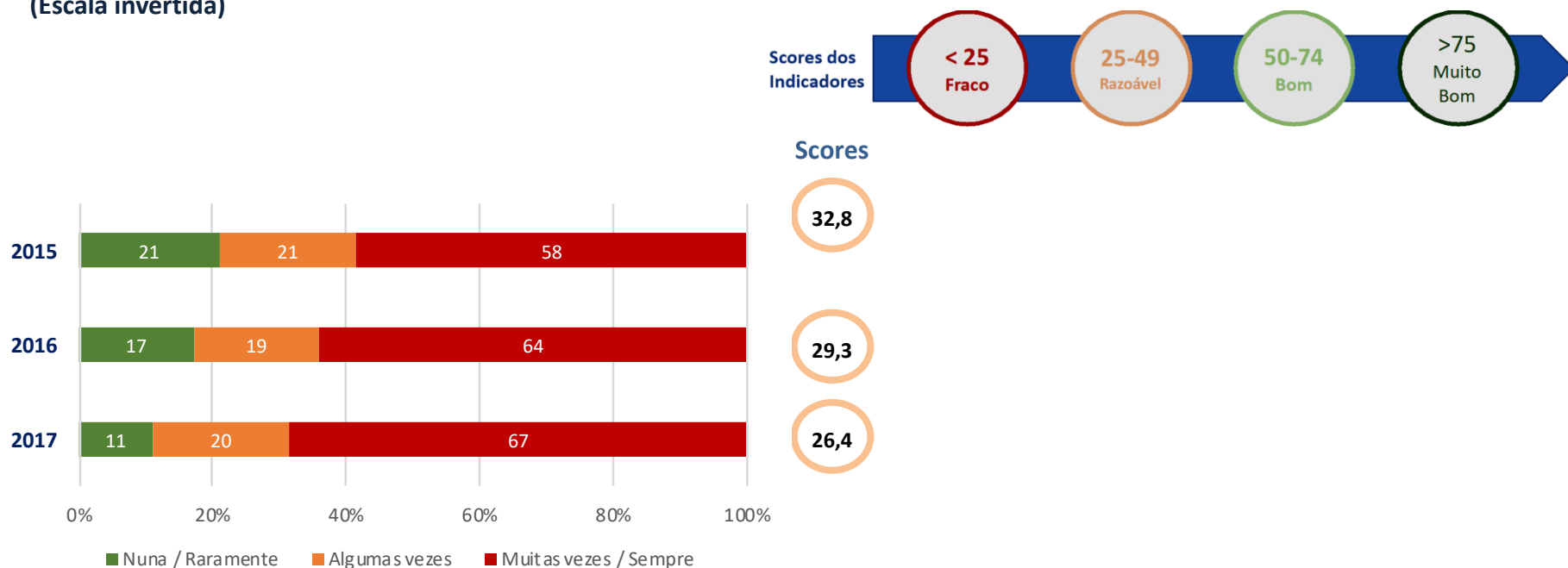


Status Soc.

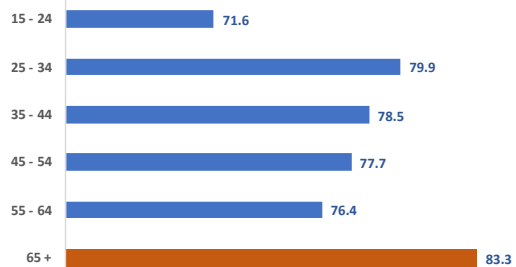


Usei o meu automóvel nas deslocações diárias

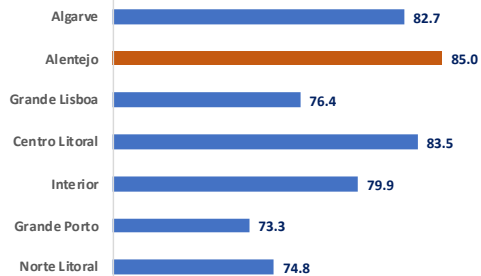
(Escala invertida)



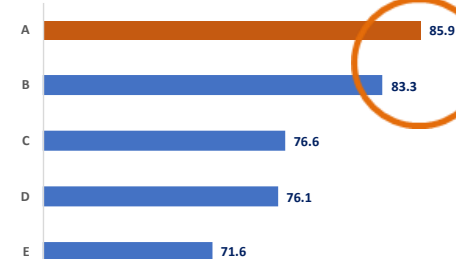
Escalão



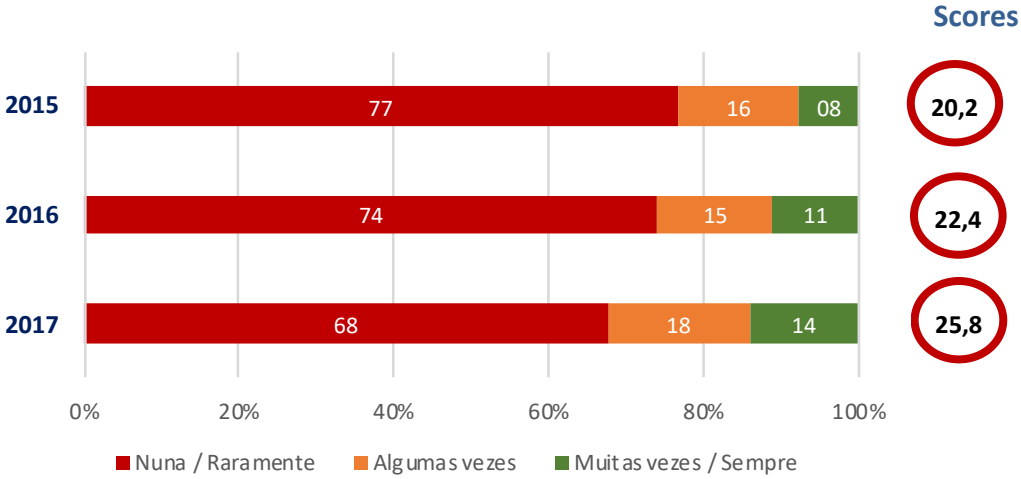
Zona Geoq.



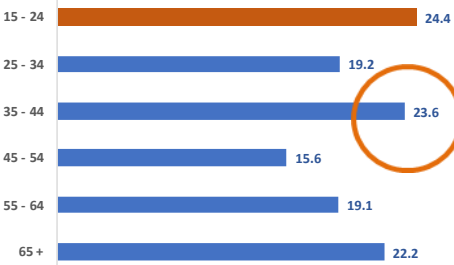
Status Soc.



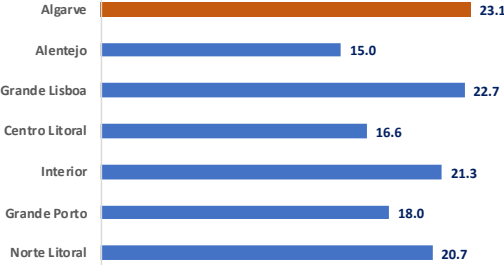
Fui trabalhar de boleia



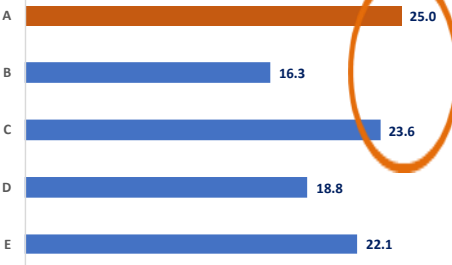
Escalão



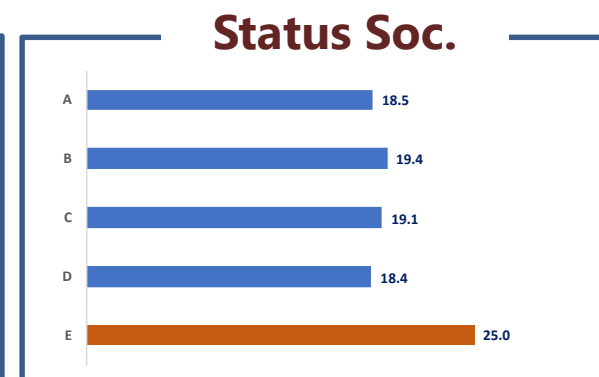
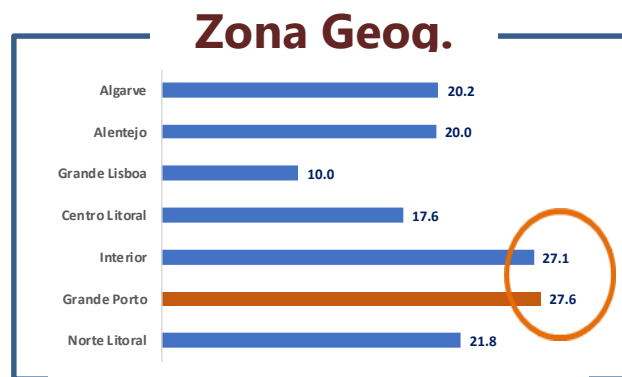
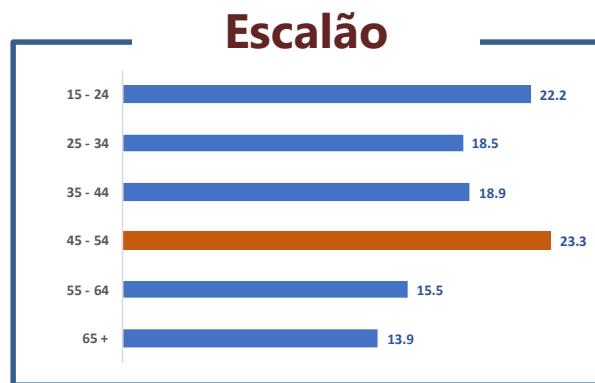
Zona Geog.



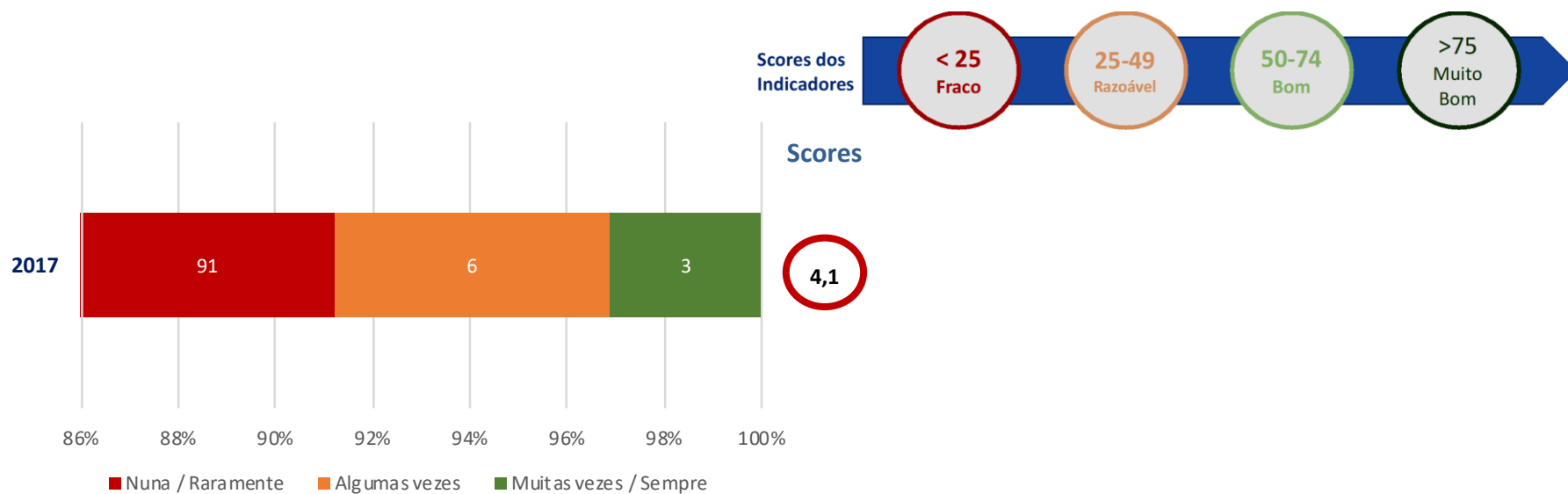
Status Soc.



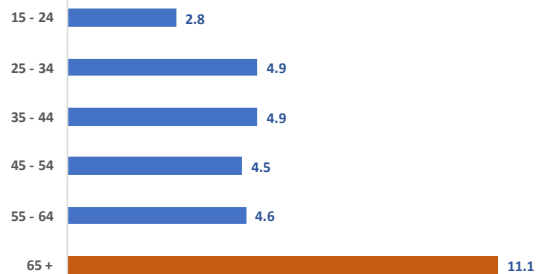
Fui trabalhar a pé



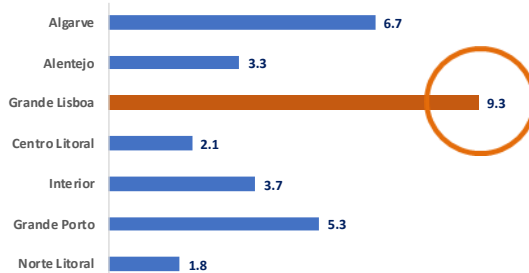
Fui trabalhar de bicicleta



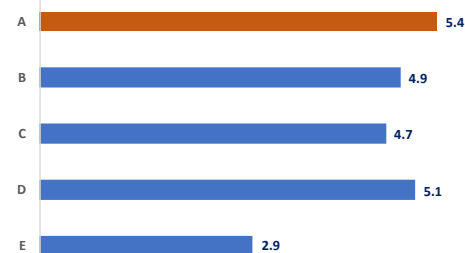
Escalão



Zona Geog.

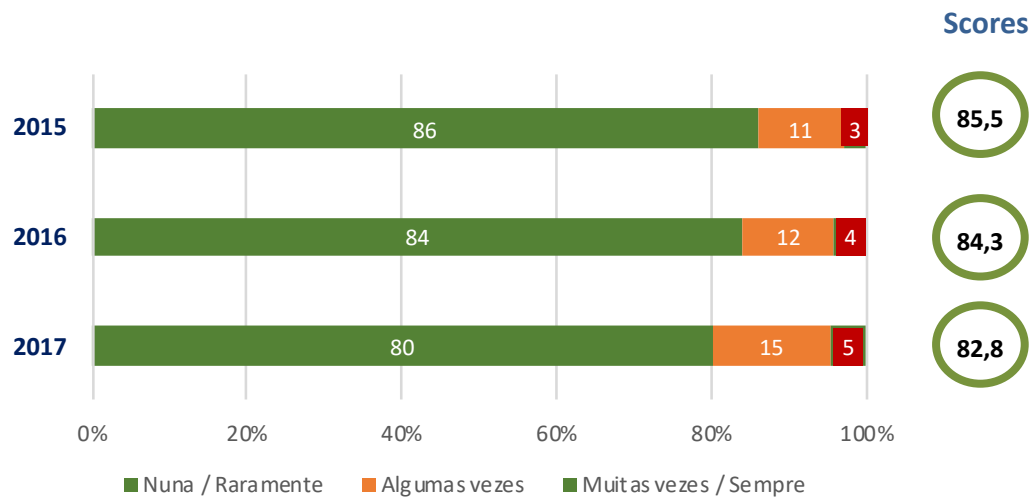


Status Soc.

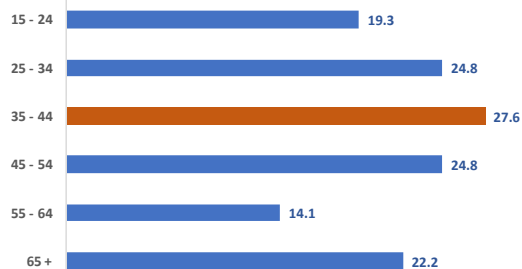


Viajo de avião

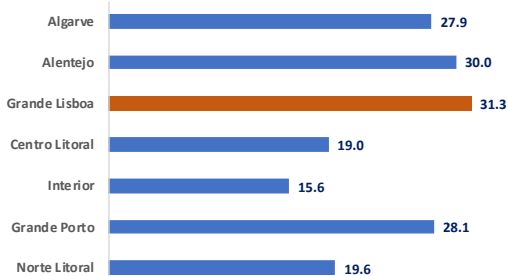
(Escala invertida)



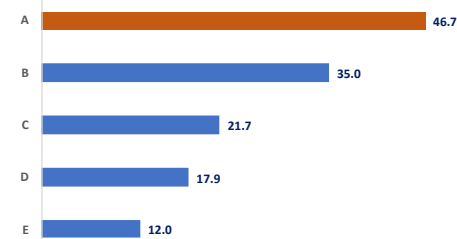
Escalão



Zona Geoq.



Status Soc.



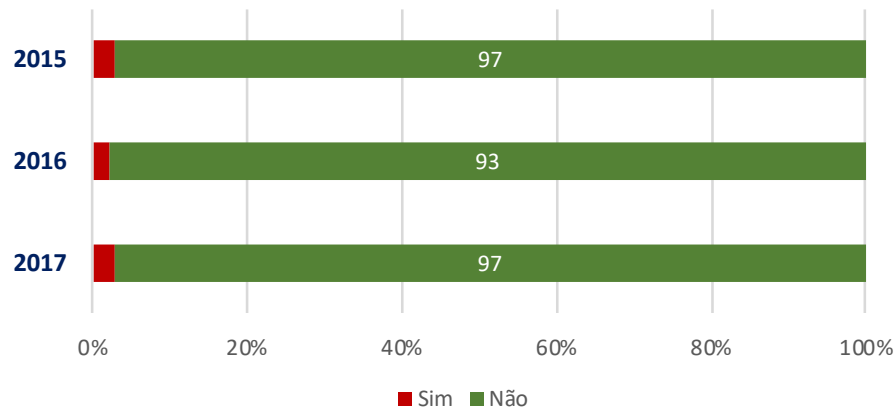


Participação Cívica

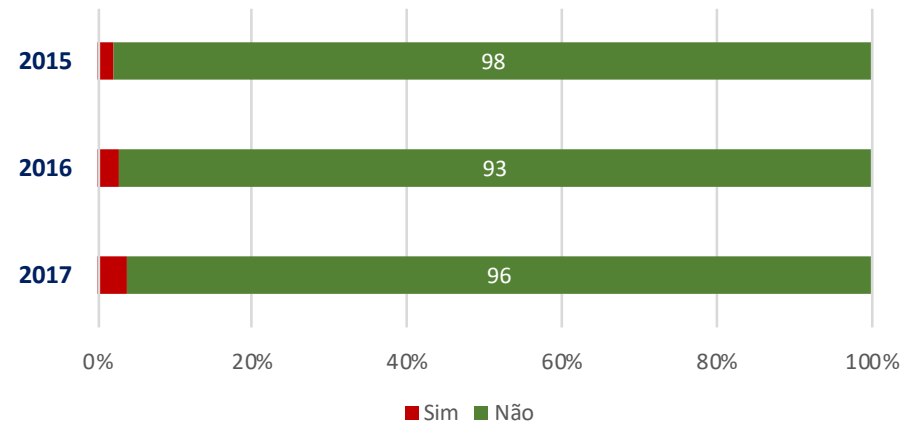
Itens mais relevantes

- Estrutura de resposta
- Valores por factores

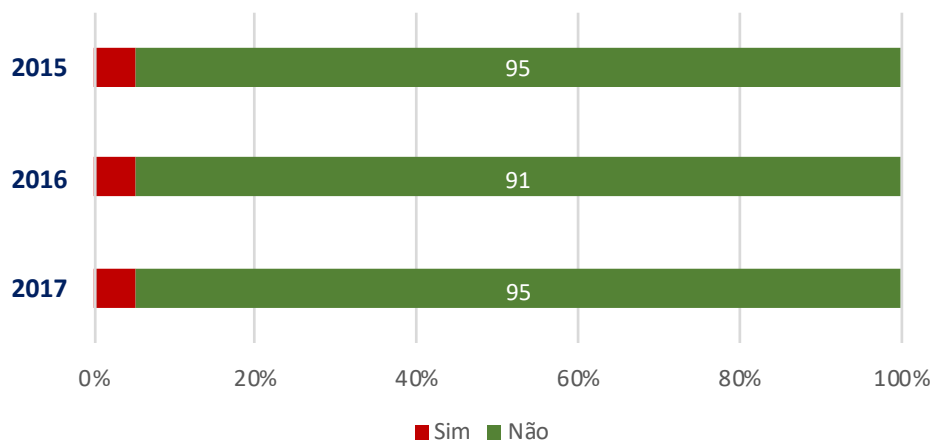
No último ano, apoiei uma ONG ambiental



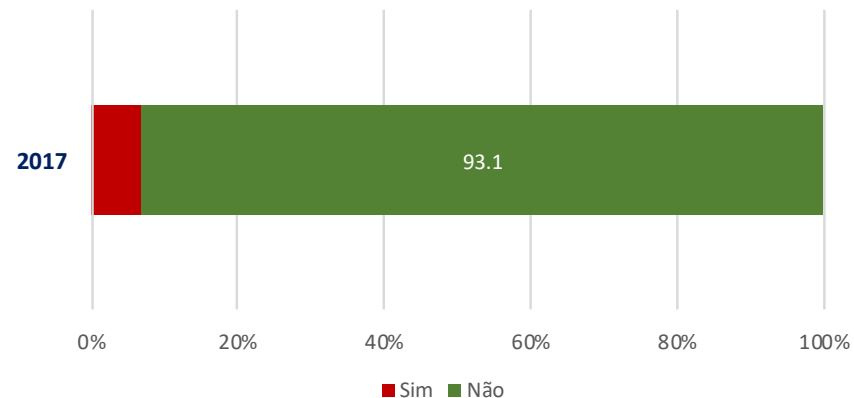
No último ano, assinei uma petição por uma causa ambiental



No último ano, assinei uma petição por uma causa social



No último ano, fiz voluntariado



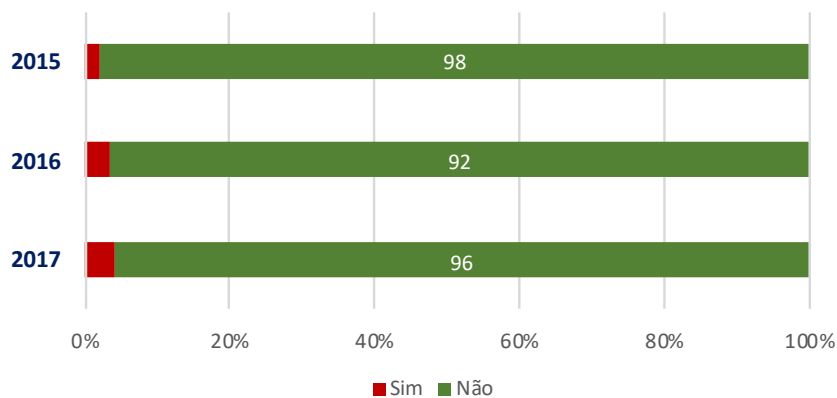


Residência e crédito

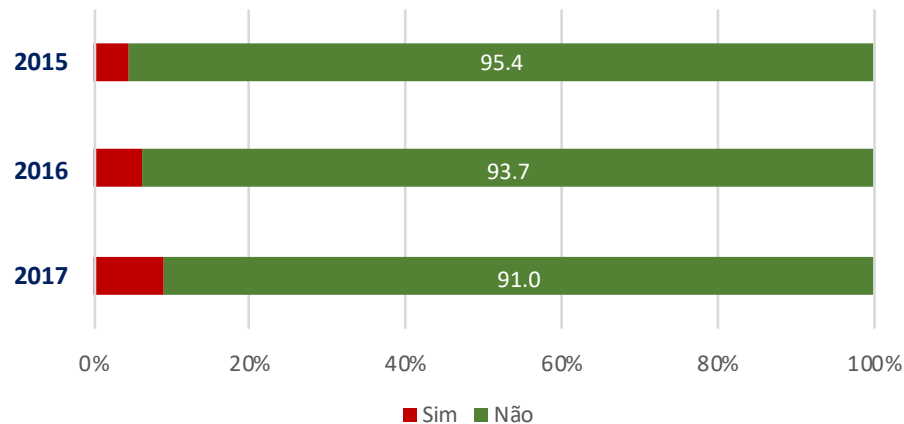
Itens mais relevantes

- Estrutura de resposta
- Valores por factores

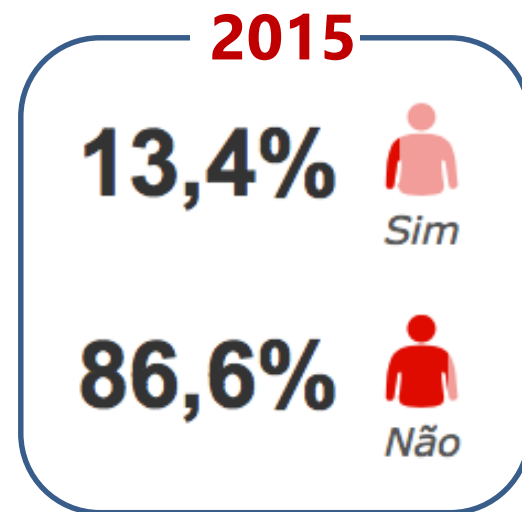
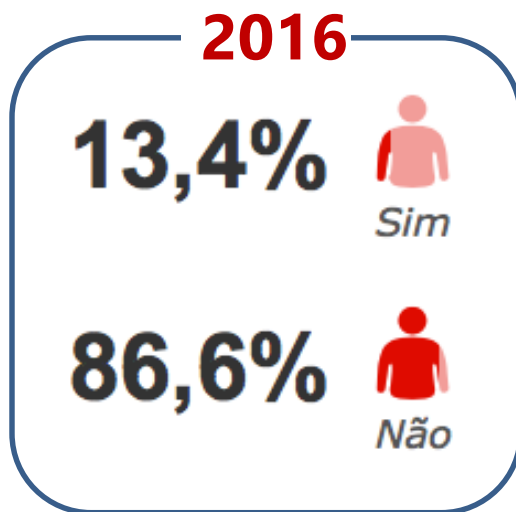
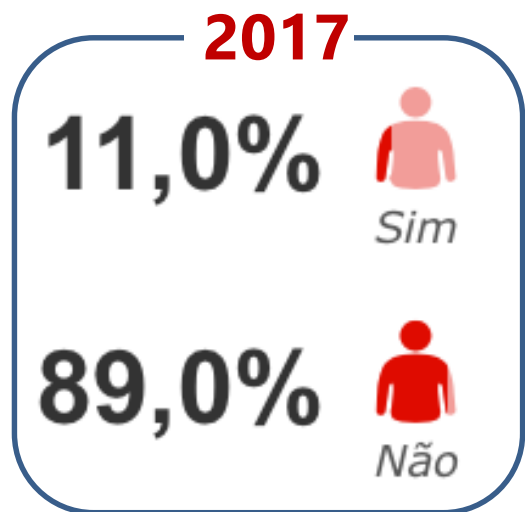
No último ano, adquiri um crédito ao consumo



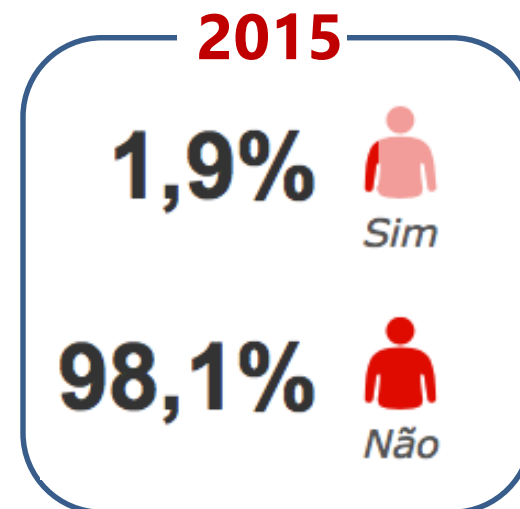
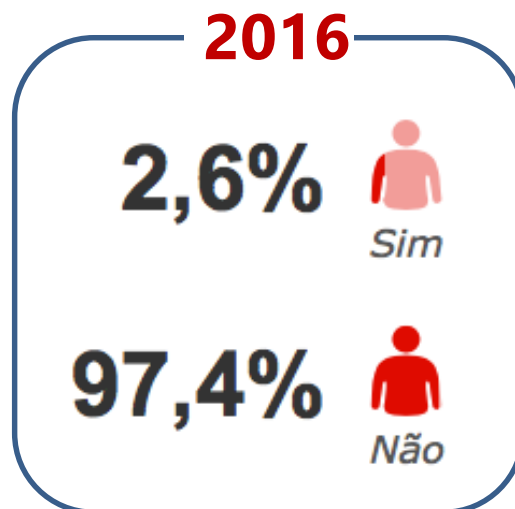
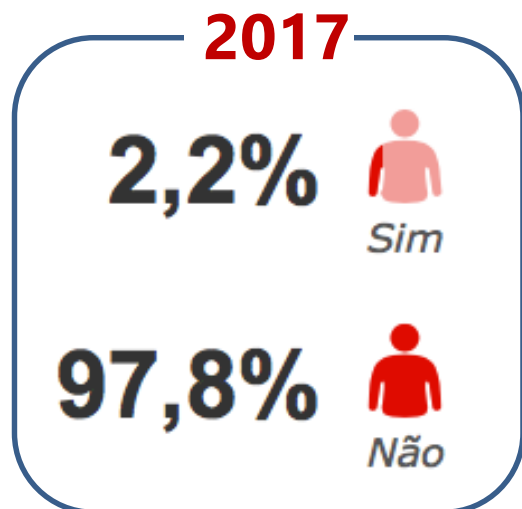
Comprou algum automóvel no último ano?



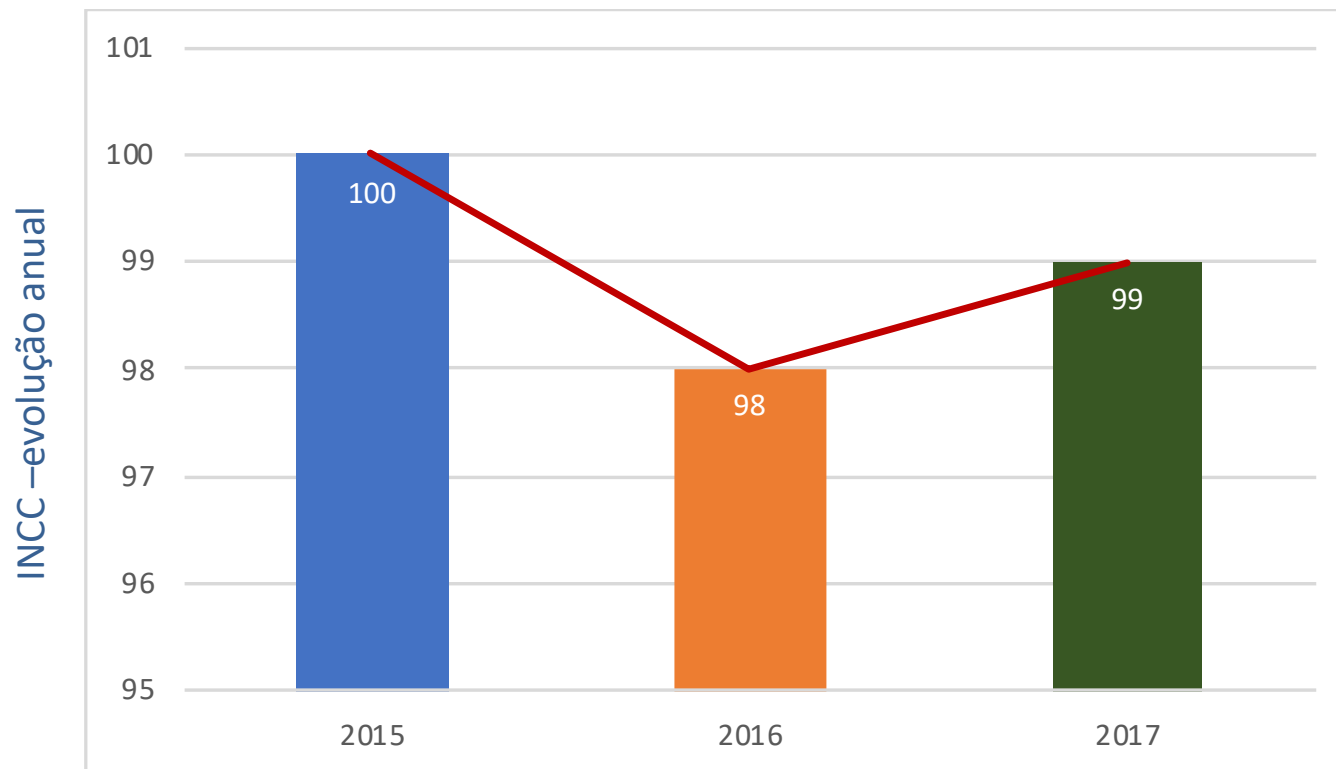
A sua casa tem aquecimento central ou ar condicionado?



A sua casa tem painéis solares?



INCC - Resultados em destaque



Index: 2015 = 100

INCC - Resultados em destaque

- **INCC** mostra uma ligeira recuperação no consumo consciente dos portugueses em 2017
- Em 2017, os portugueses estão mais preocupados com o ambiente:
 - Em 2017, as atitudes e preocupações ambientais aumentaram cerca de 8,5% face a 2016
- Os portugueses estão mais preocupados mas ainda pouco dispostos a pagar mais por produtos sustentáveis ou a pagar taxas ambientais
- Os níveis de participação pública são baixos

INCC - Resultados em destaque

Os portugueses estão conscientes da necessidade de redução e de mudança de comportamentos e de estilo de consumo,

mas...em 2017:

- ainda não apresentam valores globais de excelência (>75)
- ainda pouco dispostos a pagar mais por produtos sustentáveis ou a pagar taxas ambientais (+ Status A e jovens)
- utilizaram mais o automóvel nas deslocações diárias, mas também passaram a ir trabalhar mais frequentemente de boleia (jovens adultos)
- comportamentos de poupança de recursos (ex: energia) e pró-ambientais (ex: reciclagem) pouco alterados face a 2015 e 2016

INCC - Resultados em destaque

Em 2017, estilo de consumo sustentável ainda é incipiente, mas...

- Consomem mais alimentação produzida localmente (74,1%)
- Consomem alimentação biológica (28,5%; Jovens e Status A)
- Compram equipamentos eficientes (Status B e adultos)
- Preferem reparar equipamentos a comprar novo (Status A e D)

ÍNDICE NACIONAL DO CONSUMO CONSCIENTE

OBSERVATÓRIO DO CONSUMO CONSCIENTE

CONFERÊNCIA  2018

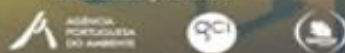
**CONSUMO
CONSCIENTE**

22 Março
Universidade Lusófona
Auditório Agostinho da Silva

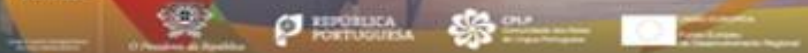
Em parceria com:



ORGANIZAÇÃO GPA:



APOIO:



**INOVAÇÃO &
COOPERAÇÃO**

SUSTENTABILIDADE | CIDADANIA | DESENVOLVIMENTO

Ana Loureiro

António Gomes

Carlos Alves Rosa

José Rousseau

Joaquim Casaca



**Universidade
Europeia**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

